

ATILLA

Corporate Catalogue

Kurumsal Katalog



Access the digital edition of this catalogue.
Bu kataloğun dijital sürümüne buradan ulaşabilirsiniz.

atilla.co/catalogue

Atilla Group

A multi-sector group connecting development, design, engineering, construction, investment, production and international market capability within one coordinated corporate direction.

ATILLA

Geliştirme, tasarım, mühendislik, inşaat, yatırım, üretim ve uluslararası pazar yetkinliğini koordineli bir kurumsal yön altında birleştiren çok sektörlü bir grup.

English / Türkçe

contact@atilla.co | atilla.co

One direction.
Multiple capabilities.
Long-term value.

ATILLA

The strength of a group is not the number of businesses it contains, but the discipline with which they move in one direction.

Bir grubun gücü, bünyesindeki şirketlerin sayısından değil; aynı doğrultuda ne kadar disiplinli hareket ettiklerinden doğar.

Contents

İçindekiler

Institution / Kurumsal Yapı	06
Profile / Profil	08
History / Tarihçe	10
Vision & Philosophy / Vizyon ve Felsefe	12
Sustainability / Sürdürülebilirlik	14
Founder / Kurucu	18
Leadership / Yönetim	20
Countries Served / Hizmet Verilen Ülkeler	28
Group Companies / Grup Şirketleri	32
Fields of Activity / Faaliyet Alanları	34
Construction & Contracting / İnşaat ve Taahhüt	36
Project Development & Management / Proje Geliştirme ve Yönetimi	42
Architecture & Engineering / Mimarlık ve Mühendislik	48
Real Estate Investment / Gayrimenkul Yatırımları	54

Design / Tasarım	60
Tobacco & Premium Cigars / Tütün ve Premium Puro	66
International Promotion & Marketing / Uluslararası Tanıtım ve Pazarlama	72
Investment & Ventures / Yatırım ve Girişimler	78
Projects / Projeler	84
Mixed-use & Masterplans / Karma Kullanım ve Master Planlar	86
Residential / Konut	102
Hospitality & Accommodation / Konaklama	126
Commercial & Workplace / Ticari ve Çalışma Alanları	146
Education, Research & Social Development / Eğitim, Araştırma ve Sosyal Gelişim	156
Sports / Spor	180
Public & Digital Infrastructure / Kamu ve Dijital Altyapı	184
Maritime, Port & Industrial Infrastructure / Deniz, Liman ve Endüstriyel Altyapı	188
Notes / Notlar	198

Atilla Group

One corporate direction connects the Group's specialist capabilities across the built environment, investment, production and international markets.

ATILLA

Development

Geliştirme

Design

Tasarım

Engineering

Mühendislik

Construction

İnşaat

Investment

Yatırım

Production

Üretim

International Markets

Uluslararası Pazarlar

Corporate direction, specialist execution

Kurumsal yön, uzman uygulama

Founded in 1976, Atilla Group has developed from its origins in building-materials production into a multi-sector organisation able to originate, design, deliver, invest in and operate across different markets. Its corporate role is to establish direction: where to compete, how capital and reputation should be protected, which capabilities must work together and what standards cannot be compromised. Specialist companies then translate that direction into accountable technical and commercial action.

The result is neither a loose collection of brands nor a single operating company. It is a coordinated structure in which expertise remains focused while information, governance and long-term responsibility are shared.

1976 yılında yapı malzemeleri üretimiyle başlayan Atilla Group; farklı pazarlarda fikir geliştirebilen, tasarlayabilen, uygulayabilen, yatırım yapabilen ve operasyon yürütebilen çok sektörlü bir organizasyona dönüşmüştür. Kurumsal rolü yönü belirlemektir: hangi alanlarda faaliyet gösterileceği, sermaye ve itibarın nasıl korunacağı, hangi yetkinliklerin birlikte çalışacağı ve hangi standartlardan ödün verilmeyeceği bu düzeyde tanımlanır. Uzman şirketler ise bu yönü hesap verebilir teknik ve ticari uygulamaya dönüştürür.

Ortaya çıkan yapı ne birbirinden kopuk markaların toplamı ne de tek bir faaliyet şirkettir. Uzmanlığın odağını koruduğu; bilgi, yönetim ve uzun vadeli sorumluluğun paylaşıldığı koordineli bir kurumsal sistemdir.

Corporate clarity allows the Group to act with entrepreneurial speed without weakening control.

Kurumsal açıklık, Grubun kontrolü zayıflatmadan girişimci bir hızla hareket etmesini sağlar.

Capability in continuity

Kesintisiz yetkinlik



How Atilla Group operates

Atilla Group çalışma modeli

Atilla Group works through a clear division between corporate direction and specialist responsibility. Group-level decisions establish strategic priorities, capital discipline, governance, risk appetite and international coordination. Operating companies hold defined mandates and are expected to maintain direct accountability for their technical, commercial and operational outcomes.

This model becomes most valuable when an assignment crosses conventional boundaries. A development decision may require market intelligence, investment analysis, architecture, engineering, procurement, construction and later operational thinking. The Group can connect these capabilities around one purpose while preserving the specialist judgement each discipline requires.

Atilla Group, kurumsal yön ile uzman sorumluluğu arasında açık bir görev ayrımıyla çalışır. Grup düzeyindeki kararlar; stratejik öncelikleri, sermaye disiplini, yönetişimi, risk yaklaşımını ve uluslararası koordinasyonu belirler. Faaliyet şirketleri tanımlı görev alanlarına sahiptir ve teknik, ticari ve operasyonel sonuçlarından doğrudan sorumlu tutulur.

Bu model, bir iş geleneksel sınırları aştığında özellikle değer kazanır. Bir geliştirme kararı; pazar bilgisi, yatırım analizi, mimarlık, mühendislik, tedarik, inşaat ve sonrasında işletme yaklaşımını birlikte gerektirebilir. Grup, her disiplinin uzman muhakemesini koruyarak bu yetkinlikleri tek bir amaç etrafında birleştirir.

Clear mandates create accountability; shared information creates continuity.

Açık görev alanları hesap verebilirlik, paylaşılan bilgi ise süreklilik yaratır.

Built through experience

Deneyimle kurulan yapı

1976

The business is founded in building-materials production, establishing practical knowledge of supply, manufacturing and the discipline of delivery.

İşletme; tedarik, üretim ve teslim disiplinine ilişkin uygulamalı birikimin temelini oluşturarak yapı malzemeleri üretimi alanında kurulur.

Capability

Production experience expands into contracting, engineering and the management of increasingly complex building programmes.

Üretim deneyimi; taahhüt, mühendislik ve giderek daha karmaşık yapı programlarının yönetimine genişler.

International

Work across different countries develops the ability to adapt to regulation, culture, procurement conditions and local capacity without diluting standards.

Farklı ülkelerde yürütülen çalışmalar; standartları zayıflatmadan mevzuata, kültüre, tedarik koşullarına ve yerel kapasiteye uyum sağlama yeteneğini geliştirir.

Today

Atilla Group connects built-environment expertise with investment, production, brand development and international market operations.

Atilla Group bugün yapılı çevre uzmanlığını yatırım, üretim, marka geliştirme ve uluslararası pazar operasyonlarıyla birleştirir.

1976–2026

Atilla Group's history begins in 1976 with direct knowledge of building-materials production: how quality is established at source, how supply affects the work on site and how commercial trust depends on delivering what has been promised. That practical foundation shaped the Group's later move into construction and contracting. Responsibility widened from supplying a component to coordinating complete buildings, specialist trades, programmes and client expectations.

As assignments became more complex and more international, architecture, engineering and project management developed alongside execution. Working in different markets required more than transferring a familiar method. Local regulation, climate, procurement capacity, labour, financing and cultural expectations had to be understood on their own terms. This experience created an organisation able to enter a new context with discipline while retaining the flexibility to assemble the right local and specialist resources.

Today, Atilla Group brings this accumulated knowledge to projects, investments, production activities and brands. Its history is not presented as a sequence of dates, but as a record of responsibilities assumed and capabilities made permanent. The common thread is straightforward: understand the real conditions, make the decision clear, remain accountable through delivery and protect the relationship after the work is complete.

Atilla Group'un tarihçesi, 1976 yılında yapı malzemeleri üretiminden edinilen doğrudan bilgiyle başlar: kalitenin kaynağında nasıl kurulduğu, tedarikin sahadaki işi nasıl etkilediği ve ticari güvenin verilen sözün yerine getirilmesine nasıl bağlı olduğu bu dönemde öğrenildi. Bu pratik temel, Grubun daha sonra inşaat ve taahhüt alanına yönelmesini biçimlendirdi. Sorumluluk; bir bileşeni tedarik etmekten, yapıların, uzman ekiplerin, iş programlarının ve müşteri beklentilerinin bütününe yönetmeye doğru genişledi.

İşler karmaşılaştıkça ve farklı ülkelere yayıldıkça mimarlık, mühendislik ve proje yönetimi de uygulama yetkinliğiyle birlikte gelişti. Yeni bir pazarda çalışmak, alışılmış bir yöntemi olduğu gibi taşımaktan ibaret değildi. Yerel mevzuatın, iklimin, tedarik kapasitesinin, iş gücünün, finansmanın ve kültürel beklentilerin kendi koşulları içinde anlaşılması gerekiyordu. Bu deneyim, yeni bir coğrafyaya disiplinle girebilen; aynı zamanda doğru yerel ve uzman kaynakları bir araya getirecek esnekliğe sahip bir organizasyon oluşturdu.

Atilla Group bugün bu birikimi projelere, yatırımlara, üretim faaliyetlerine ve markalara taşır. Tarihçe, yalnızca tarihlerden oluşan bir büyüme öyküsü değil; üstlenilen sorumlulukların ve kalıcı hâle getirilen yetkinliklerin kayıdıdır. Değişmeyen yaklaşım nettir: gerçek koşulları anlamak, kararı açık kurmak, teslim boyunca sorumluluğu taşımak ve iş tamamlandıktan sonra da ilişkiyi korumak.

Principles for long-term value

Uzun vadeli değer için ilkeler

Clarity

Açıklık

Discipline

Disiplin

Integrity

ATILLA

Dürüstlük

Adaptability

Uyarlanabilirlik

Sustainability

Sürdürülebilirlik

Long-term value

Uzun vadeli değer

Vision, judgement and responsibility

Vizyon, muhakeme ve sorumluluk

Atilla Group's vision is to build an organisation whose value is visible in the quality of its decisions as much as in the scale of its work. The Group seeks opportunities where its combined knowledge can produce a better outcome: a more coherent project, a more resilient investment, a stronger operating model or a brand capable of earning long-term relevance.

Ambition is balanced by judgement. Commercial logic, technical feasibility, environmental performance, social responsibility and governance are considered together, because progress in one dimension cannot justify avoidable weakness in another. International reach therefore does not mean applying one formula everywhere; it means carrying consistent principles into different contexts with enough intelligence to respond locally.

Atilla Group'un vizyonu, değeri yalnızca yaptığı işlerin ölçeğinde değil, kararlarının niteliğinde de görülen bir organizasyon oluşturmaktır. Grup; birleşik bilgi birikiminin daha tutarlı bir proje, daha dayanıklı bir yatırım, daha güçlü bir işletme modeli veya uzun vadeli karşılık yaratabilen bir marka ortaya koyabileceği fırsatlara yönelir.

İddia, muhakemeyle dengelenir. Ticari mantık, teknik uygulanabilirlik, çevresel performans, toplumsal sorumluluk ve yönetim birlikte değerlendirilir; çünkü bir alandaki ilerleme başka bir alandaki önlenebilir zayıflığı haklı çıkaramaz. Bu nedenle uluslararası erişim, her yerde aynı formülü uygulamak değil; tutarlı ilkeleri yerel koşullara akıllıca uyarlayabilmektir.

Quality is designed into the system. Trust is earned through conduct. Sustainability is demonstrated through performance. Value is measured over time.

Kalite sisteme yerleştirilir. Güven davranışla kazanılır. Sürdürülebilirlik performansla gösterilir. Değer zaman içinde ölçülür.



Sustainability

Sürdürülebilirlik

Responsibility measured through performance

Performansla ölçülen sorumluluk

For Atilla Group, sustainability is a decision discipline that begins before design and continues through procurement, construction, operation and future adaptation. It asks whether a project uses land, material, energy, water and capital intelligently; whether it supports safe and healthy use; and whether its value can survive changing needs.

The appropriate priorities differ by geography, building type and investment horizon. The Group therefore avoids treating sustainability as a universal checklist or a visual claim. Each assignment should establish relevant performance criteria, identify the decisions with the greatest influence and maintain evidence through design, delivery and handover.

Atilla Group için sürdürülebilirlik, tasarımdan önce başlayan; tedarik, inşaat, işletme ve gelecekteki uyarılama boyunca devam eden bir karar disiplini. Bir projenin araziyi, malzemeyi, enerjiyi, suyu ve sermayeyi akıllıca kullanıp kullanmadığını; güvenli ve sağlıklı kullanımı destekleyip desteklemediğini ve değerini değişen ihtiyaçlar karşısında koruyup koruyamadığını sorgular.

Doğru öncelikler coğrafyaya, yapı türüne ve yatırım ufkuna göre değişir. Bu nedenle Grup sürdürülebilirliği evrensel bir kontrol listesi veya görsel iddia olarak ele almaz. Her iş için ilgili performans kriterleri tanımlanmalı, en yüksek etkiye sahip kararlar belirlenmeli ve tasarımdan teslimat kadar kanıt korunmalıdır.

Relevant criteria. Traceable decisions. Verifiable outcomes.

İlgili kriterler. İzlenebilir kararlar. Doğrulanabilir sonuçlar.



Materials and resources

Malzeme ve kaynaklar

ATILLA

Material decisions balance embodied impact with structural performance, fire safety, durability, local availability, maintenance and replacement. Reducing quantity is considered before substituting products; standardisation, accurate procurement and coordinated detailing can prevent waste without compromising quality.

Where appropriate, the project team examines recycled content, responsible sourcing, low-impact alternatives, modularity and the potential for reuse or disassembly. Water, soil and site ecology are addressed through the same practical lens: protect what has value, reduce unnecessary disturbance and design systems that can be maintained under local operating conditions.

Malzeme kararları; gömülü çevresel etkiyi taşıyıcı performans, yangın güvenliği, dayanıklılık, yerel bulunabilirlik, bakım ve yenileme gereklilikleriyle dengeler. Ürün değiştirmeden önce miktarı azaltmak değerlendirilir; standardizasyon, doğru tedarik ve koordineli detaylandırma kaliteyi düşürmeden atığı önleyebilir.

Uygun durumlarda geri dönüştürülmüş içerik, sorumlu tedarik, düşük etkili alternatifler, modülerlik ve yeniden kullanım ya da sökülebilmek potansiyeli incelenir. Su, toprak ve saha ekolojisi de aynı pratik yaklaşımla ele alınır: değerli olanı korumak, gereksiz müdahaleyi azaltmak ve yerel işletme koşullarında bakımı yapılabilecek sistemler tasarlamak.



Performance, resilience and people

Performans, dayanıklılık ve insan

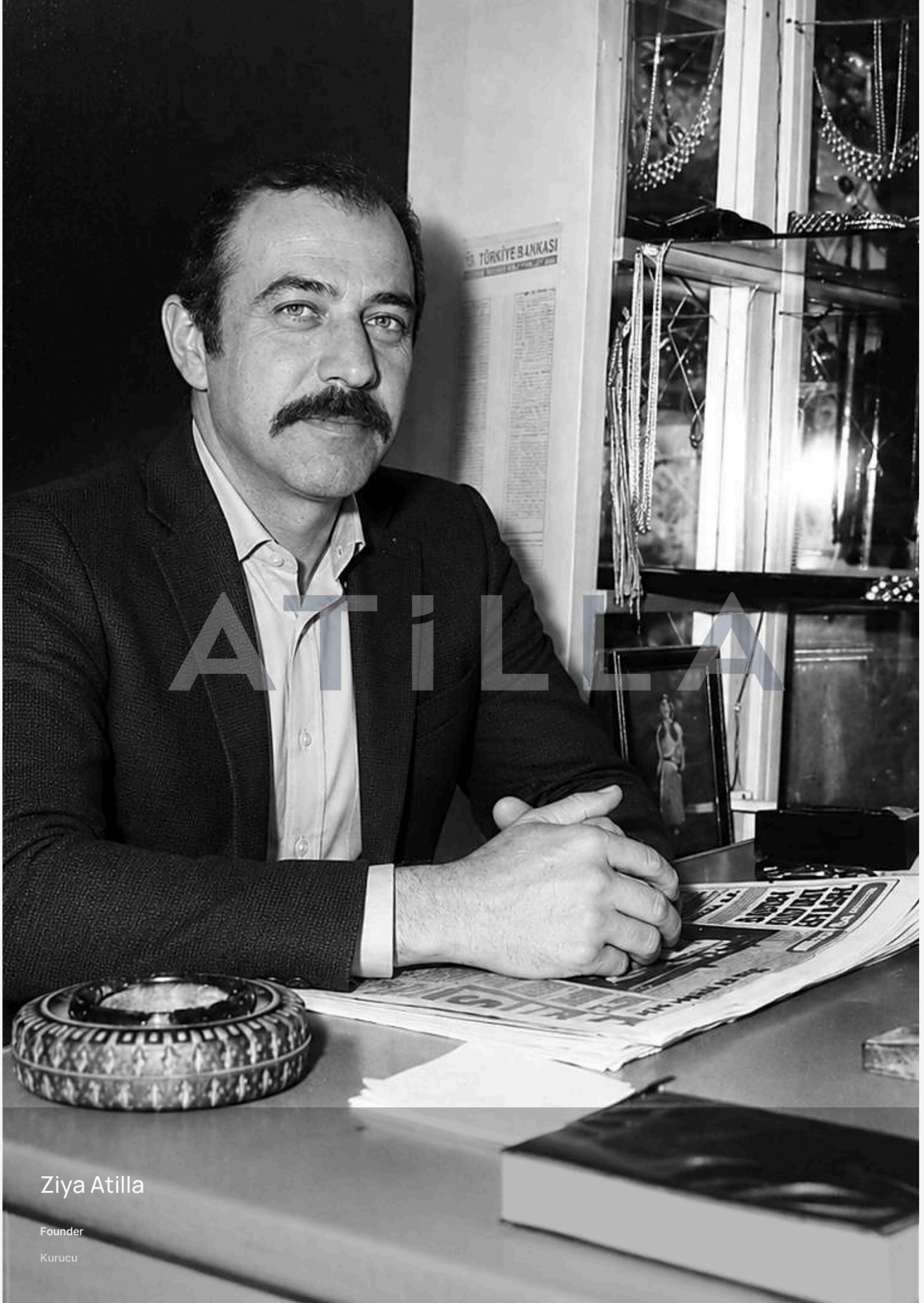
ATI LLA

Operational performance is shaped through orientation, envelope, daylight, thermal comfort, efficient systems, commissioning and the ability to monitor what has been delivered. Resilience adds another question: can the asset continue to serve its purpose as climate, technology, regulation and user expectations change?

Long life depends on more than energy. Safe construction, accessible environments, indoor wellbeing, maintainable systems and adaptable space all influence the real social and economic value of a project. Governance connects these ambitions to responsibility by defining targets, owners, review points and records. The objective is not a perfect label, but a demonstrably better asset with fewer avoidable burdens across its life.

İşletme performansı; yönlenme, kabuk, gün ışığı, ısı konfor, verimli sistemler, devreye alma ve teslim edilen sonucun izlenebilmesiyle biçimlenir. Dayanıklılık ise başka bir soru ekler: varlık; iklim, teknoloji, mevzuat ve kullanıcı beklentileri değişirken amacına hizmet etmeyi sürdürebilecek midir?

Uzun ömür yalnızca enerjiye bağlı değildir. Güvenli yapım, erişilebilir çevreler, iç mekân sağlığı, bakımı yapılabilir sistemler ve uyarlanabilir alanlar projenin gerçek toplumsal ve ekonomik değerini etkiler. Yönetişim; hedefleri, sorumluları, kontrol noktalarını ve kayıtları tanımlayarak bu amaçları hesap verebilirliğe bağlar. Hedef kusursuz bir etiket değil, yaşamı boyunca daha az önlenebilir yük oluşturan ve performansı gösterilebilen daha iyi bir varlıktır.



Ziya Atilla

Founder
Kurucu

Founder

Ziya Atilla

Ziya Atilla founded the business in 1976 with a practical understanding of production, trade and responsibility. He believed that credibility was earned through work completed properly, commitments honoured and relationships protected beyond a single transaction.

His approach placed durable capability ahead of rapid appearance. Knowledge was expected to grow through direct experience; expansion was meaningful only when the organisation could carry greater responsibility with the same reliability. These principles allowed an enterprise rooted in building materials to develop across construction, engineering and international markets.

The Group's respect for work, measured growth and long-term relationships continues to carry his influence. It is present not as a nostalgic reference, but as an operating standard for how progress should be built.

Ziya Atilla, işletmeyi 1976 yılında üretim, ticaret ve sorumluluğa ilişkin güçlü ve pratik bir anlayışla kurdu. Güvenilirliğin; işin doğru tamamlanması, verilen sözlerin tutulması ve ilişkilerin tek bir işlemin ötesinde korunmasıyla kazanıldığına inanıyordu.

Yaklaşımı, hızlı görünürlükten önce kalıcı yetkinliği koydu. Bilginin doğrudan deneyimle büyümesini; genişlemenin ise ancak organizasyon daha büyük sorumluluğu aynı güvenilirlikle taşıyabildiğinde anlamlı olmasını önemsendi. Bu ilkeler, yapı malzemeleri temelli bir girişimin inşaat, mühendislik ve uluslararası pazarlara açılmasını mümkün kıldı.

Grubun çalışmaya duyduğu saygı, ölçülü büyüme anlayışı ve uzun vadeli ilişkileri bugün de onun etkisini taşır. Bu miras nostaljik bir referans değil, ilerlemenin nasıl kurulması gerektiğine ilişkin yaşayan bir çalışma standardıdır.

ATILLA

We remember Ziya Atilla with respect and gratitude.

Ziya Atilla'yı saygı ve şükranla anıyoruz.

Messages of remembrance / Anma mesajları: ziya@atilla.co



M. Attila Atilla

Chairman

Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman

M. Attila Atilla

To our clients, partners and colleagues,

Since 1976, our progress has depended on a simple but demanding principle: responsibility does not end when a contract is signed or when a building is handed over. It continues in the quality of the work, the usefulness of the result and the trust that remains between the parties. Our activities and geographies have expanded over the years, yet this understanding still defines how Atilla Group approaches every commitment.

Integrity is the foundation of that responsibility. We expect decisions to be clear, obligations to be understood and difficulties to be addressed openly. Quality is built through preparation, competent people, disciplined control and respect for detail. Safety and environmental responsibility are treated with the same seriousness, because a successful result cannot be separated from the way it is achieved or from the effects it leaves behind.

We also know that lasting work requires fairness. Clients, employees, consultants, suppliers and local partners must be able to rely on the standards by which we act. When interests differ, our task is to protect the purpose of the work without weakening trust or transferring avoidable risk to others.

Our strength is our team and the experience it carries from one assignment to the next. We will continue to invest in that knowledge, in the systems that make performance visible and in relationships that allow us to work responsibly across different markets. Growth is meaningful only when it strengthens our ability to keep our word, deliver with care and create value that remains useful over time.

Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışma arkadaşlarımıza,

1976'dan bu yana gelişimimiz, basit görünen fakat yüksek sorumluluk gerektiren bir ilkeye dayanıyor: sorumluluk, sözleşme imzalandığında veya yapı teslim edildiğinde sona ermez. Yapılan işin niteliğinde, ortaya çıkan sonucun sağladığı faydada ve taraflar arasında kalan güvende devam eder. Faaliyet alanlarımız ve çalıştığımız coğrafyalar yıllar içinde genişledi; ancak Atilla Group'un her taahhüde yaklaşımını hâlâ bu anlayış belirliyor.

Bu sorumluluğun temeli dürüstlüktür. Kararların açık olmasını, yükümlülüklerin doğru anlaşılmasını ve karşılaşılan güçlüklerin saklanmadan ele alınmasını bekleriz. Kalite; hazırlık, yetkin insan kaynağı, disiplinli kontrol ve detaya gösterilen özenle kurulur. Güvenlik ve çevresel sorumluluk da aynı ciddiyetle değerlendirilir; çünkü başarılı bir sonuç, o sonuca nasıl ulaşıldığından ve geride bıraktığı etkiden ayrı düşünülemez.

Kalıcı işlerin adalet duygusu gerektirdiğini de biliyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, danışmanlarımız, tedarikçilerimiz ve yerel iş ortaklarımız hangi standartlarla hareket ettiğimize güvenebilmelidir. Çıkarların ayrıştığı durumlarda görevimiz, güveni zayıflatmadan ve önlenebilir riskleri başkalarına aktarmadan işin amacını korumaktır.

Gücümüz, ekibimiz ve bu ekibin bir işten değerine taşıdığı deneyimdir. Bu bilgiye, performansı görünür kılan sistemlere ve farklı pazarlarda sorumlu biçimde çalışmamızı sağlayan ilişkilere yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Büyüme ancak sözümüzü tutma, özenle teslim etme ve zaman içinde faydasını koruyan değer üretme kabiliyetimizi güçlendirdiğinde anlamlıdır.

ATILLA

Akın Atilla

CEO, Board Member

CEO, Yönetim Kurulu Üyesi

CEO, Board Member

Akın Atilla

Atilla Group's real advantage is not the number of fields in which it operates. It is the ability to bring different forms of knowledge into the same decision without weakening specialist responsibility. Development, design, engineering, construction, investment, production and market capability should not compete for influence; they should clarify the opportunity from different angles and expose issues while they can still be managed.

This is especially important in international work. Regulations, procurement structures, financing conditions, cultural expectations and operating practices vary from one country to another. We do not enter a market with a fixed formula. We begin by understanding the local reality, identifying the right people and establishing which standards must remain consistent. Local knowledge is not an accessory to international capability; it is one of its essential conditions.

Our role at Group level is to make priorities, responsibilities and decision rights visible. Each operating company must know what it owns and for which result it is accountable. At the same time, information must move quickly enough for the organisation to recognise risk, coordinate resources and respond before delay becomes cost or uncertainty becomes exposure.

We want Atilla Group to remain entrepreneurial in action and institutional in conduct. That balance requires speed, curiosity and the confidence to pursue new opportunities, but it also requires evidence, financial discipline and the willingness to stop when the conditions are not sound. We will measure progress by the quality of the organisations, projects and partnerships we build - and by their ability to remain relevant after the first period of success.

Atilla Group'un gerçek avantajı, faaliyet gösterdiği alanların sayısı değildir. Asıl güç, uzmanlık sorumluluğunu zayıflatmadan farklı bilgi türlerini aynı kararın içinde buluşturabilmektir. Geliştirme, tasarım, mühendislik, inşaat, yatırım, üretim ve pazar yetkinliği birbirleriyle alan mücadelesi yapmamalı; fırsatı farklı açılardan netleştirmeli ve sorunları henüz yönetilebilirken görünür kılmalıdır.

Bu yaklaşım uluslararası işlerde daha da önem kazanır. Mevzuat, tedarik yapısı, finansman koşulları, kültürel beklentiler ve işletme alışkanlıkları ülkeden ülkeye değişir. Bir pazara hazır bir formülü taşıyarak girmeyiz. Önce yerel gerçekliği anlamaya, doğru insanları belirlemeye ve hangi standartların değişmeden korunacağını tanımlamaya odaklanınız. Yerel bilgi, uluslararası yetkinliğin tamamlayıcı unsuru değil; temel koşullarından biridir.

Grup düzeyindeki görevimiz; öncelikleri, sorumlulukları ve karar yetkilerini görünür kılmaktır. Her faaliyet şirketi hangi alanı sahiplendiğini ve hangi sonuçtan sorumlu olduğunu bilmelidir. Aynı zamanda bilgi, organizasyonun riski erken görmesine, kaynakları koordine etmesine ve gecikme maliyete, belirsizlik ise kontrolsüz riske dönüşmeden müdahale etmesine imkân verecek hızda ilerlemelidir.

Atilla Group'un eylemde girişimci, davranışta kurumsal kalmasını istiyoruz. Bu denge; hız, merak ve yeni fırsatlara yönelme cesareti kadar kanıt, finansal disiplin ve koşullar sağlıklı olmadığında durabilme iradesi gerektirir. İlerlemeyi; kurduğumuz organizasyonların, projelerin ve iş birliklerinin niteliğiyle ve ilk başarı döneminden sonra da anlamını koruyabilme kabiliyetiyle ölçeceğiz.



Nilüfer Atilla

CFO, Board Member

CFO, Yönetim Kurulu Üyesi

CFO, Board Member

Nilüfer Atilla

Financial discipline is what allows ambition to become durable value. At Atilla Group, finance is not asked to validate a decision after it has effectively been made. It joins the process at the beginning: testing assumptions, identifying the full capital requirement, examining cash timing and making clear which risks the organisation is being asked to carry.

That role becomes more important in a multi-sector and international structure. A construction programme, a property investment, a production activity and a new-market venture have different economics, yet they must still be compared through a common standard of evidence. Reliable reporting, consistent definitions and clear decision rights allow management to distinguish genuine progress from temporary movement and structural strength from favourable conditions.

Liquidity deserves particular attention. Growth can be profitable on paper and still create pressure if commitments, working capital, currency exposure and collection periods are not understood together. Financial planning therefore follows the operating reality: procurement schedules, contractual milestones, tax and compliance obligations, partner responsibilities and downside scenarios are incorporated into the decision rather than treated as later adjustments.

Our responsibility is to support entrepreneurial movement without weakening accountability. Capital should be released for a defined purpose, against visible milestones and with an agreed basis for review. The objective is not to eliminate uncertainty - no serious investment can do that - but to understand it early enough to make proportionate choices. In this way finance protects both the opportunity in front of us and the Group's capacity to act when the next one appears.

Finansal disiplin, iddianın kalıcı değere dönüşmesini sağlayan temel yapıdır. Atilla Group'ta finans, fiilen verilmiş bir kararı sonradan onaylayan bir işlev olarak konumlanmaz. Sürece en başta katılır; varsayımları sınar, toplam sermaye ihtiyacını görünür kılar, nakit zamanlamasını inceler ve organizasyonun hangi riskleri üstlenmesinin beklendiğini açıkça ortaya koyar.

Bu görev, çok sektörlü ve uluslararası bir yapıda daha da önemlidir. Bir inşaat programının, gayrimenkul yatırımının, üretim faaliyetinin ve yeni pazar girişiminin ekonomik dinamikleri farklıdır; ancak yine de ortak bir kanıt standardıyla karşılaştırılmaları gerekir. Güvenilir raporlama, tutarlı tanımlar ve açık karar yetkileri; yönetimin gerçek ilerlemeyi geçici hareketten, yapısal gücü elverişli koşullardan ayırmasını sağlar.

Likidite özellikle dikkat gerektirir. Taahhütler, işletme sermayesi, kur riski ve tahsilat süreleri birlikte anlaşılmadığında kâğıt üzerinde kârlı görünen bir büyüme dahi baskı yaratabilir. Bu nedenle finansal planlama operasyonun gerçek akışını izler; tedarik programı, sözleşme kilometre taşları, vergi ve uyum yükümlülükleri, ortakların sorumlulukları ve aşağı yönlü senaryolar kararın içine alınır, sonradan yapılan düzeltmeler olarak görülmez.

Sorumluluğumuz, hesap verebilirliği zayıflatmadan girişimci hareketi desteklemektir. Sermaye; tanımlı bir amaç için, görünür kilometre taşlarına bağlı ve hangi koşullarda yeniden değerlendirileceği belirlenmiş biçimde kullanılmalıdır. Hedef belirsizliği tamamen ortadan kaldırmak değildir; ciddi bir yatırımda bu mümkün olmaz. Amaç, belirsizliği orantılı kararlar verecek kadar erken anlamaktır. Böylece finans hem önümüzdeki fırsatı hem de Grup'un bir sonraki fırsat karşısında hareket edebilme kapasitesini korur.



Salim Arab

CTO, Austria Director
CTO, Avusturya Direktörü

CTO, Austria Director

Salim Arab

Construction technology continues to advance, while clients and users rightly expect better performance, greater efficiency and more responsible use of resources. The technical challenge is not to adopt every new method. It is to identify which method solves a verified need, can be supported by the available supply chain and will continue to perform after the construction team has left.

Precast systems, light and heavy steel, reinforced concrete, tunnel formwork and industrialised components are tools, not identities. Their suitability depends on geometry, repetition, local manufacturing capacity, transport limits, lifting strategy, labour skills, programme and future maintenance. A solution that performs well in one country may be inappropriate in another. Technical judgement begins with the actual conditions of the project.

Coordination is equally important. Structural, architectural, mechanical, electrical and infrastructure decisions must be resolved as a common information set. Digital models and data improve this process only when responsibilities, review points and approval status are clear. Technology should reduce ambiguity at the interfaces; it should not add another layer of information that nobody owns.

Quality and safety are created through preparation. Method statements, samples, mock-ups, inspection plans, testing and commissioning translate design intent into verifiable work. Site observations and non-conformities must be treated as information for improvement, not simply as events to be closed.

Technical leadership therefore continues after delivery. Commissioning results, operational feedback and maintenance experience should return to the next design and procurement decision. Our aim is to improve certainty without closing the door to better methods - balancing time, cost and quality while protecting safety, durability and environmental responsibility.

İnşaat teknolojileri gelişirken müşteriler ve kullanıcılar daha yüksek performans, daha fazla verimlilik ve kaynakların daha sorumlu kullanılmasını haklı olarak bekliyor. Teknik mesele, ortaya çıkan her yeni yöntemi benimsemek değildir. Doğrulanmış bir ihtiyacı hangi yöntemin çözdüğünü, mevcut tedarik zincirinin bunu destekleyip destekleyemeyeceğini ve yapım ekibi sahadan ayrıldıktan sonra performansın devam edip etmeyeceğini belirlemektir.

Prefabrik sistemler, hafif ve ağır çelik, betonarme, tünel kalıp ve endüstrileşmiş bileşenler birer araçtır; kimlik değildir. Uygunlukları geometriye, tekrara, yerel üretim kapasitesine, taşıma sınırlarına, kaldırma stratejisine, iş gücü becerisine, programa ve gelecekteki bakıma bağlıdır. Bir ülkede iyi sonuç veren çözüm başka bir ülkede doğru olmayabilir. Teknik muhakeme, projenin gerçek koşullarından başlar.

Koordinasyon aynı ölçüde önemlidir. Taşıyıcı sistem, mimari, mekanik, elektrik ve altyapı kararları ortak bir bilgi seti olarak çözülmelidir. Dijital modeller ve veriler ancak sorumluluklar, kontrol noktaları ve onay durumları açık olduğunda süreci iyileştirir. Teknoloji, disiplin arayüzlerindeki belirsizliği azaltmalı; kimsenin sahiplenmediği yeni bir bilgi katmanı oluşturmamalıdır.

Kalite ve güvenlik hazırlıkla kurulur. Yöntem açıklamaları, numuneler, mock-up'lar, kontrol planları, test ve devreye alma süreçleri tasarım niyetini doğrulanabilir işe dönüştürür. Saha gözlemleri ve uygunsuzluklar yalnızca kapatılacak olaylar değil, gelişim için kullanılacak bilgi olarak ele alınmalıdır.

Bu nedenle teknik liderlik teslimden sonra da sürer. Devreye alma sonuçları, işletme geri bildirimleri ve bakım deneyimi bir sonraki tasarım ve tedarik kararına dönmelidir. Hedefimiz, daha iyi yöntemlere kapıyı kapatmadan kesinliği artırmak; güvenlik, dayanıklılık ve çevresel sorumluluğu koruyarak süre, maliyet ve kaliteyi dengelemektir.

Hizmet verilen ülkeler



Middle East & Central Asia / Orta Doğu ve Orta Asya

Azerbaijan · Bahrain · Iraq · Israel · Kazakhstan · Kuwait · Kyrgyzstan · Lebanon · Oman · Qatar · Saudi Arabia · Tajikistan · United Arab Emirates · Uzbekistan

60+ countries



Africa / Afrika

Algeria · Angola · Burkina Faso · Cameroon · Côte d'Ivoire · Egypt · Gabon · Ghana · Libya · Mauritania · Morocco · Republic of the Congo · Senegal · South Africa · South Sudan · Sudan · Togo · Tunisia

Americas & Asia-Pacific / Amerika ve Asya-Pasifik

Argentina · Barbados · Brazil · China · Dominican Republic · India · Maldives · Paraguay · Peru · United States

Local intelligence. Shared discipline.

Yerel bilgi.
Ortak disiplin.

Context

Bağlam

Regulation · culture · climate · demand

ATILLA

Configuration

Yapılandırma

Local teams · specialist resources · partners

Control

Kontrol

Governance · risk · quality · reporting

Continuity

Süreklilik

Knowledge transfer · handover · long-term value

Operating across different realities

Farklı gerçekliklerde çalışma

International capability is not defined by distance travelled, but by the ability to make sound decisions under different conditions. Regulations, procurement structures, labour markets, climate, culture, currency exposure and stakeholder expectations can change the meaning of the same project from one country to another.

Atilla Group begins with local intelligence and then configures the right combination of internal capability, specialist resources and regional relationships. Responsibilities, approvals, commercial controls and reporting are established early so that flexibility does not become ambiguity. Technical standards are interpreted through local codes and available supply chains, while critical quality and governance expectations remain consistent.

Knowledge gained in one market is documented and transferred, but never applied without context. This balance allows the Group to mobilise efficiently, respond with cultural and commercial awareness and remain accountable for the result.

Uluslararası yetkinlik, kat edilen mesafeyle değil; farklı koşullarda doğru karar verebilme kapasitesiyle tanımlanır. Mevzuat, tedarik yapısı, iş gücü piyasası, iklim, kültür, kur riski ve paydaş beklentileri aynı projenin anlamını ülkeden ülkeye değiştirebilir.

Atilla Group yerel bilgiyle başlar; ardından iç yetkinlikler, uzman kaynaklar ve bölgesel ilişkiler arasında işe uygun bir yapı kurar. Esnekliğin belirsizliğe dönüşmemesi için sorumluluklar, onaylar, ticari kontroller ve raporlama düzeni erken aşamada tanımlanır. Teknik standartlar yerel yönetmelikler ve mevcut tedarik zincirleri üzerinden yorumlanırken kritik kalite ve yönetim beklentileri tutarlı tutulur.

Bir pazarda edinilen bilgi kayıt altına alınır ve paylaşılır; ancak bağlamdan bağımsız biçimde uygulanmaz. Bu denge, Grubun verimli şekilde mobilize olmasını, kültürel ve ticari farkındalıkla hareket etmesini ve sonuçtan sorumlu kalmasını sağlar.

The map identifies countries in which the Group has delivered or served; it does not mark offices or a single centre of operation.

Harita Grubun iş gerçekleştirdiği veya hizmet verdiği ülkeleri gösterir; ofisleri ya da tek bir operasyon merkezini işaretlemmez.

Group companies

Grup şirketleri

Atilla Group includes companies and operating structures with distinct technical, commercial and investment mandates. The identities presented in this catalogue represent the principal companies most relevant to the Group's current corporate narrative; they are not intended as an exhaustive legal inventory.

Each company is expected to remain clear about the capability it owns, the market it serves and the result for which it is accountable. At Group level, strategy, capital discipline, governance, risk, reputation and international coordination provide a common direction. This allows specialist businesses to act with focus while benefiting from knowledge, relationships and resources that extend beyond one company.

Atilla Group, farklı teknik, ticari ve yatırım görevlerine sahip şirketleri ve faaliyet yapılarını içerir. Bu katalogda gösterilen kimlikler, Grubun güncel kurumsal anlatısıyla en doğrudan ilişkili başlıca şirketleri temsil eder; eksiksiz bir hukuki şirket envanteri olarak değerlendirilmemelidir.

Her şirketin sahip olduğu yetkinlik, hizmet verdiği pazar ve sorumlu olduğu sonuç konusunda açık olması beklenir. Grup düzeyinde strateji, sermaye disiplini, yönetim, risk, itibar ve uluslararası koordinasyon ortak yönü oluşturur. Böylece uzman işletmeler odaklarını korurken tek bir şirketin ötesine uzanan bilgi, ilişki ve kaynaklardan yararlanabilir.

ATILLA

Focused companies. Shared governance. One standard of responsibility.

Odaklanmış şirketler. Ortak yönetim. Tek bir sorumluluk standardı.



Fields of activity

Faaliyet alanları

Atilla Group's fields of activity respond to different markets, but they are connected by a common operating logic. Opportunities are examined for relevance and feasibility; decisions are structured through clear scope, capital and responsibility; execution is managed with evidence; and results are evaluated over time.

The relationship between the fields is as important as each field itself. Development can draw on design, engineering and market knowledge. Construction can inform investment judgement through real delivery data. Production and brand operations add direct understanding of quality, customer expectation and international distribution. This exchange broadens perspective without blurring accountability.

Atilla Group'un faaliyet alanları farklı pazarlara yanıt verir; ancak ortak bir çalışma mantığıyla birbirine bağlanır. Fırsatlar anlam ve uygulanabilirlik açısından incelenir; kararlar açık kapsam, sermaye ve sorumluluk üzerinden yapılandırılır; uygulama kanıtlı yönetilir ve sonuçlar zaman içinde değerlendirilir.

Faaliyet alanları arasındaki ilişki, her alanın kendisi kadar önemlidir. Geliştirme; tasarım, mühendislik ve pazar bilgisinden yararlanabilir. İnşaat, gerçek uygulama verileriyle yatırım muhakemesini besleyebilir. Üretim ve marka operasyonları; kalite, müşteri beklentisi ve uluslararası dağıtım konusunda doğrudan bilgi sağlar. Bu alışveriş sorumluluğu bulanıklaştırmadan bakış açısını genişletir.

Distinct capabilities become more valuable when their decisions are connected.

Farklı yetkinlikler, kararları birbirine bağlandığında daha fazla değer üretir.

01 Construction & Contracting

İnşaat ve Taahhüt

02 Project Development & Management

Proje Geliştirme ve Yönetimi

03 Architecture & Engineering

Mimarlık ve Mühendislik

04 Real Estate Investment

Gayrimenkul Yatırımları

05 Design

Tasarım

06 Tobacco & Premium Cigars

Tütün ve Premium Puro

07 International Promotion & Marketing

Uluslararası Tanıtım ve Pazarlama

08 Investment & Ventures

Yatırım ve Girişimler



ATILLA

Construction & Contracting

İnşaat ve Taahhüt

Construction is managed as a sequence of controlled commitments, from pre-construction planning and procurement to site production, testing and handover. Atilla Group combines practical buildability with disciplined reporting so that design information, resources and specialist trades reach the site in the order required. Delivery methods are selected for the actual conditions of each assignment - including logistics, climate, labour, regulation and operational continuity. This approach supports complex buildings and infrastructure-related works while keeping responsibility clear throughout execution.

İnşaat; ön yapım planlaması ve tedarikten saha üretimi, test ve teslimine kadar kontrollü taahhütlerden oluşan bir süreç olarak yönetilir. Atilla Group, tasarım bilgisinin, kaynakların ve uzman ekiplerin sahaya doğru sırada ulaşması için uygulanabilirliği disiplinli raporlamayla birleştirir. Yapım yöntemleri; lojistik, iklim, iş gücü, mevzuat ve operasyonun devamlılığı dâhil her işin gerçek koşullarına göre seçilir. Bu yaklaşım, karmaşık yapılar ve altyapı bağlantılı işlerde uygulama boyunca sorumluluğun açık kalmasını sağlar.

Industrial facilities · commercial and mixed-use buildings · residential developments · hospitality · public buildings · infrastructure-related works

Endüstriyel tesisler · ticari ve karma kullanımlı yapılar · konut projeleri · turizm yapıları · kamu yapıları · altyapı bağlantılı işler

From planning to handover

Planlamadan teslim

Pre-construction intelligence. Site constraints, temporary works, access, sequencing and long-lead procurement are resolved before they become programme pressure.

Method-led planning. Reinforced concrete, steel, precast and tunnel-form solutions are assessed against geometry, repetition, local capacity and lifecycle requirements; no system is treated as a default answer.

Production control. Inspection plans, submittals, samples, mock-ups and hold points connect design intent to measurable site quality.

Safe coordination. Trade interfaces, lifting plans, logistics and work fronts are organised to protect people and maintain productive flow.

Handover readiness. Testing, commissioning, records and operator information are developed progressively, reducing uncertainty at completion.

Ön yapım bilgisi. Saha kısıtları, geçici işler, erişim, iş sıralaması ve uzun terminli tedarikler programa baskı oluşturmada çözülür.

Yöntem odaklı planlama. Betonarme, çelik, prefabrik ve tünel kalıp çözümleri; geometri, tekrar, yerel kapasite ve yaşam döngüsü gereklilikleri açısından değerlendirilir; hiçbir sistem varsayılan çözüm kabul edilmez.

Üretim kontrolü. Kontrol planları, teknik onaylar, numuneler, mock-up'lar ve bekleme noktaları tasarım niyetini ölçülebilir saha kalitesine bağlar.

Güvenli koordinasyon. Disiplin arayüzleri, kaldırma planları, lojistik ve çalışma cepheleri; insanı koruyacak ve üretken akışı sürdürecektir biçimde düzenlenir.

Teslime hazırlık. Test, devreye alma, kayıt ve işletme bilgileri süreç boyunca geliştirilerek tamamlanma aşamasındaki belirsizlik azaltılır.



Delivery built around certainty

Belirsizliği azaltan teslim modeli

The greatest construction risks are rarely created by one dramatic event. They accumulate through incomplete information, unresolved interfaces, late procurement, unclear responsibilities and decisions made without understanding their effect on the programme. Atilla Group's delivery model is designed to expose these issues early. Design information, commercial commitments, temporary works, logistics and site production are reviewed against the same sequence so that the team can see what must be decided, by whom and by when.

Control does not mean making the process rigid. Construction must respond to actual ground conditions, available labour, supply-chain changes and the operating needs of the client. The purpose of planning and reporting is to make that adaptation deliberate. Progress, quality, cost and risk are read together; a gain in one area is not accepted if it creates an unmanaged consequence elsewhere. Completion is treated with the same discipline as mobilisation, including testing, commissioning, records, training and the transfer of usable information to the operator.

İnşaatteki en büyük riskler çoğu zaman tek ve dramatik bir olaydan doğmaz. Eksik bilgi, çözülmemiş disiplin arayüzleri, geciken tedarik, belirsiz sorumluluklar ve iş programına etkisi anlaşılmadan verilen kararlar zaman içinde birikir. Atilla Group'un teslim modeli bu konuları erken görünür kılmak üzere kuruludur. Tasarım bilgisi, ticari taahhütler, geçici işler, lojistik ve saha üretimi aynı sıra üzerinden değerlendirilir; ekip hangi kararın, kim tarafından ve ne zaman verilmesi gerektiğini açıkça görebilir.

Kontrol, süreci katılaştırmak anlamına gelmez. İnşaat; gerçek zemin koşullarına, mevcut iş gücüne, tedarik zincirindeki değişikliklere ve müşterinin operasyon ihtiyacına yanıt vermek zorundadır. Planlama ve raporlamanın amacı bu uyumu bilinçli hâle getirmektir. İlerleme, kalite, maliyet ve risk birlikte okunur; bir alandaki kazanım başka bir yerde yönetilmemiş sonuç yaratıyorsa başarı kabul edilmez. Test, devreye alma, kayıt, eğitim ve işletmeciyeye kullanılabilir bilgi aktarımı dâhil tamamlama süreci de mobilizasyon kadar disiplinli ele alınır.

Construction responsibilities across the programme

Program boyunca inşaat sorumlulukları

Pre-construction

Site data, access, temporary works, constructability and long-lead decisions are resolved before production begins.

Ön yapım

Saha verisi, erişim, geçici işler, uygulanabilirlik ve uzun terminli kararlar üretim başlamadan çözülür.

Procurement

Packages, technical submittals, supplier capacity and delivery dates are connected to design status and the master programme.

Tedarik

İş paketleri, teknik onaylar, tedarikçi kapasitesi ve teslim tarihleri tasarım durumu ve ana programa bağlanır.

Site production

Work fronts, trade interfaces, quality hold points, safety planning and daily constraints are managed as one production system.

Saha üretimi

Çalışma cepheleri, disiplin arayüzleri, kalite bekleme noktaları, güvenlik planı ve günlük kısıtlar tek üretim sistemi olarak yönetilir.

Completion

Testing, commissioning, defect closure, as-built records and operator training are prepared progressively, not left to the final weeks.

Tamamlama

Test, devreye alma, eksiklerin kapatılması, uygulama sonrası kayıtlar ve işletmecî eğitimi son haftalara bırakılmadan aşamalı hazırlanır.



Project Development & Management

Proje Geliştirme ve Yönetimi

A project begins long before a drawing is issued. Development and management therefore start with the place, the users, the commercial objective and the conditions that could enable or prevent success. Atilla Group converts these variables into a clear brief, feasible business case and governable delivery structure. Land, approvals, programme, design, cost, procurement and stakeholder decisions are considered together, allowing the investment purpose to remain visible as the project moves from opportunity through design and construction to operation.

Bir proje, ilk çizim yayımlanmadan çok önce başlar. Bu nedenle geliştirme ve yönetim; yerin, kullanıcıların, ticari hedefin ve başarıyı mümkün kılacak ya da engelleyecek koşulların anlaşılmasıyla başlar. Atilla Group bu değişkenleri açık bir ihtiyaç programına, uygulanabilir bir iş modeline ve yönetilebilir bir teslim yapısına dönüştürür. Arsa, izinler, program, tasarım, maliyet, tedarik ve paydaş kararları birlikte ele alınır; böylece yatırımın amacı fırsattan tasarım ve inşaat, oradan işletmeye kadar görünür kalır.

Market and location analysis · feasibility · development strategy · design coordination · approvals · cost planning · programme and risk control

Pazar ve konum analizi · fizibilite · geliştirme stratejisi · tasarım koordinasyonu · onay süreçleri · maliyet planlama · program ve risk kontrolü

From opportunity to operation

Fırsattan işletmeye

Opportunity definition. Location, demand, user need and planning conditions are tested before scope is fixed.

Development brief. Area schedules, performance criteria, interfaces and decision rights are translated into a coordinated baseline.

Feasibility and options. Alternative scenarios are compared through capital requirement, programme, revenue logic, risk and operational consequences.

Governance. Approvals, responsibilities, reporting cycles and escalation routes are designed so that information leads to timely decisions.

Value protection. Change is assessed against the original business case rather than treated as an isolated design or cost event. This preserves coherence while allowing the project to adapt when evidence changes.

Fırsatın tanımlanması. Konum, talep, kullanıcı ihtiyacı ve planlama koşulları kapsam kesinleşmeden sınanır.

Geliştirme programı. Alan programları, performans kriterleri, arayüzler ve karar yetkileri koordineli bir başlangıç verisine dönüştürülür.

Fizibilite ve seçenekler. Alternatif senaryolar; sermaye ihtiyacı, program, gelir mantığı, risk ve işletme sonuçları üzerinden karşılaştırılır.

Yönetişim. Onaylar, sorumluluklar, raporlama döngüleri ve eskalasyon yolları, bilginin zamanında karara dönüşmesini sağlayacak biçimde tasarlanır.

Değerin korunması. Değişiklikler tekil tasarım veya maliyet olayları olarak değil, başlangıçtaki iş modeli üzerindeki etkileriyle değerlendirilir. Böylece proje yeni verilere uyulanırken bütünlüğünü korur.



Development decisions before design

Tasarımdan önce geliştirme kararları

A viable development is not created by assembling consultants after a site has been selected. The early decisions - what the place can support, who the users are, how much capital is required, which approvals govern the programme and how the completed asset will operate - determine the range of outcomes available later. Atilla Group structures these questions before the brief is fixed, using market evidence, planning conditions and technical input to distinguish an attractive idea from an executable proposition.

Project management then protects that proposition through change. Cost reports, programmes and design reviews are useful only when they lead to decisions. The management structure therefore establishes authority, reporting routes and escalation thresholds at the outset. Stakeholders work from a common baseline, while options remain open where further evidence is still required. As the project approaches completion, attention shifts from physical delivery to readiness: operating responsibilities, training, commercial activation and the information needed to manage the asset are brought into the programme before handover.

Uygulanabilir bir geliştirme, arsa seçildikten sonra danışmanları bir araya getirmekle oluşmaz. Yer in neyi taşıyabileceği, kullanıcıların kim olduğu, ne kadar sermaye gerektiği, programı hangi izinlerin yönettiği ve tamamlanan varlığın nasıl işletileceği gibi erken kararlar, daha sonra mümkün olacak sonuçların sınırını belirler. Atilla Group, ihtiyaç programı kesinleşmeden önce bu soruları yapılandırır; pazar verisi, planlama koşulları ve teknik girdilerle çekici bir fikir ile uygulanabilir bir öneriyi birbirinden ayırır.

Proje yönetimi daha sonra bu öneriyi değişiklikler karşısında korur. Maliyet raporları, iş programları ve tasarım incelemeleri ancak karara dönüştüğünde değerlidir. Bu nedenle yönetim yapısı; yetkiyi, raporlama yollarını ve eskalasyon eşiklerini başlangıçta tanımlar. Paydaşlar ortak bir başlangıç verisiyle çalışırken, daha fazla kanıt gereken konularda seçenekler açık tutulur. Proje tamamlanmaya yaklaştığında odak fiziksel teslimden hazırlığa kayar; işletme sorumlulukları, eğitim, ticari aktivasyon ve varlığı yönetmek için gerekli bilgi teslimden önce programa alınır.

Project Development & Management

The development management sequence

Geliştirme yönetimi sırası

Opportunity and land

Location, title, access, planning rights, demand and physical constraints are reviewed before a development assumption becomes a commitment.

Fırsat ve arsa

Konum, mülkiyet, erişim, imar hakları, talep ve fiziksel kısıtlar bir geliştirme varsayımı taahhüde dönüşmeden incelenir.

Brief and feasibility

Area, product mix, capital need, phasing, revenue logic and operational requirements are tested through comparable scenarios.

Program ve fizibilite

Alan, ürün karması, sermaye ihtiyacı, etaplama, gelir mantığı ve işletme gereklilikleri karşılaştırılabilir senaryolarla sınanır.

Governance and control

Decision rights, reporting cycles, change rules and risk ownership keep consultants, partners and delivery teams on one accountable baseline.

Yönetişim ve kontrol

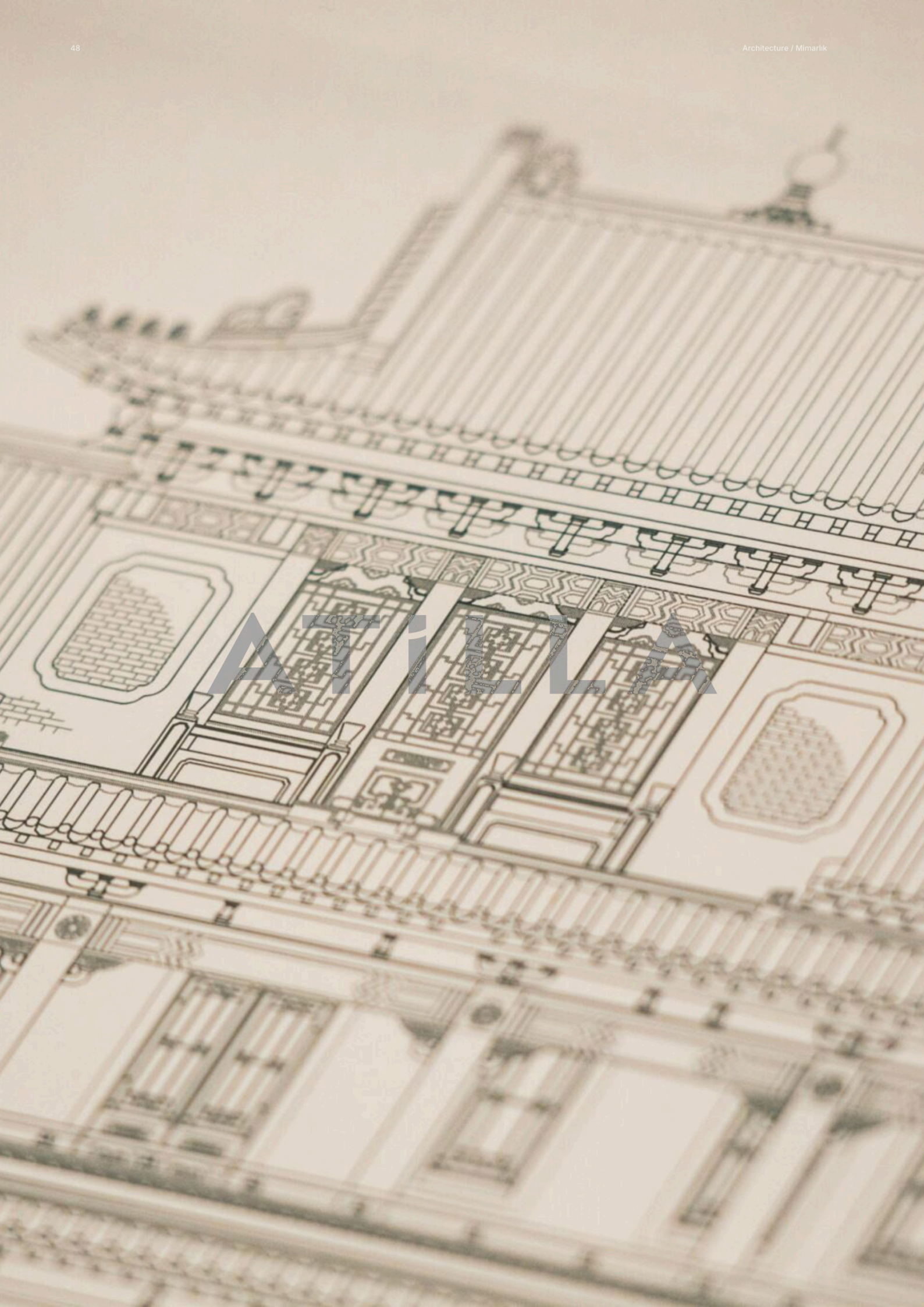
Karar yetkileri, raporlama döngüleri, değişiklik kuralları ve risk sahipliği; danışmanları, ortakları ve uygulama ekiplerini hesap verebilir tek başlangıç verisinde buluşturur.

Transition to operation

Handover, commercial readiness, staffing, maintenance information and performance monitoring are planned as part of development, not as an afterthought.

İşletmeye geçiş

Teslim, ticari hazırlık, kadrolama, bakım bilgisi ve performans takibi geliştirme sürecinin parçası olarak planlanır; sonradan eklenmez.



Architecture & Engineering

Mimarlık ve Mühendislik

Architecture and engineering are treated as one coordinated body of information. Spatial identity, structure, building services, envelope, infrastructure and operational requirements are developed together so that the project is both compelling and buildable. The design process is grounded in context: climate, culture, regulation, user behaviour and available construction capability inform the solution without reducing ambition. Decisions are documented at the level required for procurement and execution, protecting design quality from the gaps that commonly emerge between concept and site.

Mimarlık ve mühendislik, koordineli tek bir bilgi bütünü olarak ele alınır. Mekânsal kimlik, taşıyıcı sistem, bina tesisatları, kabuk, altyapı ve işletme gereklilikleri birlikte geliştirilir; böylece proje hem güçlü hem uygulanabilir olur. Tasarım süreci bağlama dayanır: iklim, kültür, mevzuat, kullanıcı davranışı ve mevcut yapım kapasitesi, iddiayı azaltmadan çözümü biçimlendirir. Kararlar tedarik ve uygulamanın ihtiyaç duyduğu ayrıntı düzeyinde belgelenecek konsept ile saha arasında oluşabilecek boşluklara karşı tasarım niteliği korunur.

Concept and architectural design · structural and civil engineering · mechanical and electrical systems · infrastructure planning · technical coordination · visualisation

Konsept ve mimari tasarım · yapı ve inşaat mühendisliği · mekanik ve elektrik sistemleri · altyapı planlama · teknik koordinasyon · görselleştirme

Coordinated design intelligence

Koordineli tasarım bilgisi

Context and programme. The design brief connects user journeys, adjacencies, operational flows and place-specific conditions.

Integrated systems. Structural grids, cores, mechanical distribution, electrical capacity, fire strategy and facade logic are coordinated as the architecture develops.

Performance by design. Orientation, daylight, thermal comfort, water, acoustics and material durability are considered early, when decisions have the greatest influence.

Information quality. Models, drawings, schedules and specifications are checked as one procurement-ready set rather than separate discipline outputs.

Detail continuity. Critical junctions and material transitions are resolved through samples, prototypes and technical review so the finished environment retains the clarity of the original idea.

Bağlam ve program. Tasarım programı; kullanıcı yolculuklarını, mekânsal ilişkileri, operasyon akışlarını ve yere özgü koşulları birbirine bağlar.

Bütünleşik sistemler. Taşıyıcı akslar, çekirdekler, mekanik dağıtım, elektrik kapasitesi, yangın stratejisi ve cephe mantığı mimariyle birlikte geliştirilir.

Tasarımla performans. Yönlenme, gün ışığı, ısı konfor, su, akustik ve malzeme dayanımı; etkilerinin en yüksek olduğu erken aşamada ele alınır.

Bilgi kalitesi. Modeller, çizimler, listeler ve şartnameler ayrı disiplin çıktıları olarak değil, tedarike hazır tek bir set olarak kontrol edilir.

Detay sürekliliği. Kritik birleşimler ve malzeme geçişleri; numune, prototip ve teknik incelemelerle çözülerek tamamlanmış çevrede ilk fikrin açıklığı korunur.



One technical record from concept to site

Konseptten sahaya tek teknik kayıt

Architecture establishes how a place is understood and used; engineering establishes how that intention can stand, perform and be maintained. Treating them as consecutive services creates gaps that are expensive to resolve later. Atilla Group develops the disciplines together, with the brief, structure, building systems, envelope, infrastructure and operational flows tested as the design becomes more precise.

The output is not judged only by the appearance of drawings or models. It must provide a reliable basis for approvals, cost planning, procurement and construction. Information is issued with a defined purpose and status; interfaces are assigned; critical assumptions are recorded and reviewed. Climate, energy, water, fire safety, accessibility, material availability and maintenance are incorporated at the point where they can still influence the architecture. This approach protects design quality because technical reality is allowed to shape the project early, not because complexity is concealed until the site stage.

Mimarlık bir yerin nasıl algılanacağını ve kullanılacağını; mühendislik ise bu niyetin nasıl ayakta kalacağını, performans göstereceğini ve bakımının yapılacağını belirler. Bu iki alanı birbirini izleyen hizmetler gibi ele almak, daha sonra maliyetli biçimde çözülecek boşluklar yaratır. Atilla Group; programı, taşıyıcı sistemi, bina sistemlerini, kabuğu, altyapıyı ve operasyon akışlarını tasarım ayrıntı kazandıkça birlikte geliştirir.

Çıktı yalnızca çizim veya modellerin görünümüyle değerlendirilmez. Onay, maliyet planlama, tedarik ve yapım için güvenilir bir temel sunmalıdır. Bilgi tanımlı amaç ve statüyle yayımlanır; arayüzler sorumlulara atanır; kritik varsayımlar kayıt altına alınır ve gözden geçirilir. İklim, enerji, su, yangın güvenliği, erişilebilirlik, malzeme bulunabilirliği ve bakım; mimariyi hâlâ etkileyebilecekleri aşamada sürece dâhil edilir. Bu yaklaşım tasarım niteliğini, karmaşıklığı sahaya kadar gizleyerek değil, teknik gerçekliğin projeyi erken biçimlendirmesine izin vererek korur.

Design information with a clear purpose

Amacı tanımlı tasarım bilgisi

Context and brief

User needs, adjacencies, operating flows, climate, codes and place-specific constraints establish the basis of design.

Bağlam ve program

Kullanıcı ihtiyaçları, mekânsal ilişkiler, işletme akışları, iklim, mevzuat ve yere özgü kısıtlar tasarımın temelini kurar.

Architecture

Spatial hierarchy, circulation, envelope, material character and accessibility are developed as one coherent experience.

Mimarlık

Mekânsal hiyerarşi, dolaşım, kabuk, malzeme karakteri ve erişilebilirlik tutarlı tek bir deneyim olarak geliştirilir.

Engineering systems

Structure, MEP, fire strategy, infrastructure and performance targets are coordinated with the architecture as decisions mature.

Mühendislik sistemleri

Taşıyıcı sistem, mekanik-elektrik, yangın stratejisi, altyapı ve performans hedefleri kararlar olgunlaşırken mimariyle koordine edilir.

Construction information

Models, drawings, schedules, specifications, samples and critical details are checked as one procurement- and construction-ready set.

Uygulama bilgisi

Modeller, çizimler, listeler, şartnameler, numuneler ve kritik detaylar tedarik ve uygulamaya hazır tek bir set olarak kontrol edilir.



Real Estate Investment

Gayrimenkul Yatırımları

Real estate is approached as an operating proposition, not simply a physical asset. Atilla Group evaluates how location, planning rights, demand, product definition, capital structure and future management can combine to create durable use and financial relevance. Development knowledge enables the Group to influence value at its source - through positioning, programme, design and delivery - while investment discipline establishes the conditions under which capital should enter, remain or exit. Each opportunity is considered within both its local market and the wider portfolio.

Gayrimenkul yalnızca fiziksel bir varlık değil, işletilebilir bir değer önerisi olarak ele alınır. Atilla Group; konum, imar hakları, talep, ürün tanımı, sermaye yapısı ve gelecekteki yönetimin kalıcı kullanım ve finansal anlam yaratmak üzere nasıl birleşebileceğini değerlendirir. Geliştirme bilgisi, konumlandırma, program, tasarım ve teslim yoluyla değerın kaynağında şekillendirilmesini sağlar; yatırım disiplini ise sermayenin hangi koşullarda girmesi, kalması veya çıkması gerektiğini belirler. Her fırsat hem yerel pazarı hem de portföy bütünü içinde incelenir.

Residential · commercial and mixed-use · hospitality · land development · repositioning opportunities · portfolio management

Konut · ticari ve karma kullanımlı projeler · turizm yatırımları · arsa geliştirme · yeniden konumlandırma fırsatları · portföy yönetimi

Value across the asset lifecycle

Varlığın yaşam döngüsünde değer

Market evidence. Demand depth, accessibility, competitive supply, regulation and demographic change are examined beyond headline indicators.

Product-market fit. Use mix, scale, phasing, unit logic and amenity are shaped around identified users and realistic absorption.

Capital strategy. Funding need, timing, return horizon, liquidity and downside exposure are made explicit before commitment.

Development leverage. Design and construction capability is applied where it can improve utility, identity, efficiency and operating income.

Asset perspective. Maintenance, adaptability, management requirements and future repositioning are considered from the outset, supporting value that can endure beyond initial sale or completion.

Pazar verisi. Talep derinliği, erişim, rekabetçi arz, mevzuat ve demografik değişim yalnızca manşet göstergelerle sınırlı kalmadan incelenir.

Ürün-pazar uyumu. Kullanım karmaşı, ölçek, etaplama, birim kurgusu ve ortak alanlar; tanımlanmış kullanıcılar ve gerçekçi satış ya da kiralama hızı etrafında şekillendirilir.

Sermaye stratejisi. Finansman ihtiyacı, zamanlama, getiri ufku, likidite ve aşağı yönlü risk taahhütten önce görünür hâle getirilir.

Geliştirme etkisi. Tasarım ve inşaat yetkinliği; kullanım, kimlik, verimlilik ve işletme gelirini iyileştirebildiği alanlarda devreye alınır.

Varlık bakışı. Bakım, uyarlanabilirlik, yönetim gereklilikleri ve gelecekte yeniden konumlandırma olasılığı en baştan değerlendirilir.



Investment logic beyond acquisition

Satın alınanın ötesinde yatırım mantığı

Real estate value is influenced long before an asset is sold, leased or placed into operation. Planning rights, access, product definition, phasing, construction efficiency and future management can add or remove value at every stage. Atilla Group combines investment analysis with development and delivery knowledge so that these variables are considered within one proposition rather than handed from one party to another.

The investment case must remain legible. The intended user, market position, capital structure, income logic, time horizon and downside exposure are documented before commitment and revisited as information changes. Active development is applied where it can improve use, identity, operating performance or commercial relevance. At the same time, maintenance, adaptability, governance and exit conditions are addressed early. The objective is not simply to complete a transaction or a building, but to establish an asset whose purpose and economics can withstand changing market conditions.

Gayrimenkul değeri, bir varlık satılmadan, kiralanmadan veya işletmeye alınmadan çok önce şekillenir. İmar hakları, erişim, ürün tanımı, etaplama, yapım verimliliği ve gelecekteki yönetim her aşamada değer ekleyebilir veya kaybettirebilir. Atilla Group, yatırım analizini geliştirme ve teslim bilgisiyle birleştirir; böylece bu değişkenler bir taraftan diğerine aktarılan bağımsız işler yerine tek bir öneri içinde ele alınır.

Yatırımın mantığı okunabilir kalmalıdır. Hedef kullanıcı, pazar konumu, sermaye yapısı, gelir modeli, zaman ufku ve aşağı yönlü risk taahhütten önce belgelenir; bilgi değiştikçe yeniden değerlendirilir. Aktif geliştirme, kullanım değerini, kimliği, işletme performansını veya ticari karşılığı iyileştirebildiği alanlarda devreye girer. Bununla birlikte bakım, uyarlanabilirlik, yönetim ve çıkış koşulları erken aşamada ele alınır. Amaç yalnızca bir işlemi veya yapıyı tamamlamak değil; amacı ve ekonomisi değişen pazar koşullarına dayanabilecek bir varlık kurmaktır.

Real Estate Investment

The asset as an operating proposition

İşletilebilir bir değer önerisi olarak varlık

Market and land

Demand depth, accessibility, competing supply, title, planning capacity and physical constraints are examined together.

Pazar ve arsa

Talep derinliği, erişim, rekabetçi arz, mülkiyet, planlama kapasitesi ve fiziksel kısıtlar birlikte incelenir.

Investment case

Capital requirement, funding sequence, income assumptions, sensitivity and return horizon are made explicit before commitment.

Yatırım modeli

Sermaye ihtiyacı, finansman sırası, gelir varsayımları, duyarlılık ve getiri ufku taahhütten önce açık hâle getirilir.

Active development

Programme, design, procurement and phasing are shaped where they can improve utility, identity, efficiency and absorption.

Aktif geliştirme

Program, tasarım, tedarik ve etaplama; kullanım, kimlik, verimlilik ve pazar kabulünü iyileştirebildikleri alanlarda şekillendirilir.

Asset strategy

Operating cost, maintenance, adaptability, management capability and future repositioning are considered from the outset.

Varlık stratejisi

İşletme maliyeti, bakım, uyarlanabilirlik, yönetim kapasitesi ve gelecekte yeniden konumlandırma en baştan değerlendirilir.



Design

Tasarım

Design gives a venture a recognisable logic before it gives it an appearance. Within Atilla Group, it connects purpose, user experience, material, production and identity across architecture, interiors, products and branded environments. A strong concept is expected to organise decisions rather than decorate them. It must also withstand engineering, budget, procurement, maintenance and repeated use. By keeping design close to development and delivery, the Group protects continuity from the first proposition to the smallest physical detail.

Tasarım, bir girişime görünüş kazandırmadan önce tanınabilir bir mantık kazandırır. Atilla Group içinde amaç, kullanıcı deneyimi, malzeme, üretim ve kimliği; mimari, iç mekân, ürün ve marka çevreleri boyunca birbirine bağlar. Güçlü bir konseptten kararları süslemesi değil, düzenlemesi beklenir. Aynı zamanda mühendislik, bütçe, tedarik, bakım ve yoğun kullanım koşullarına dayanmalıdır. Tasarımın geliştirme ve teslim süreçlerine yakın tutulmasıyla ilk öneriden en küçük fiziksel detaya kadar süreklilik korunur.

Architectural concepts · interiors and spatial planning · product and detail design · brand environments · visual identity integration

Mimari konseptler · iç mekân ve alan planlama · ürün ve detay tasarımı · marka mekânları · görsel kimlik entegrasyonu

Design

From concept to material reality

Konseptten fiziksel sonuca

Central idea. A concise concept establishes hierarchy and gives teams a shared basis for judging alternatives.

Human experience. Proportion, movement, comfort, accessibility, light, touch and acoustic character are considered as one experience.

Material intelligence. Surfaces and components are selected through tactility, ageing, sourcing, fabrication, replacement and environmental impact.

Prototype and resolve. Mock-ups, samples and detail studies test critical assumptions before full production.

Identity across scales. Architecture, interiors, furniture, graphics and service moments are coordinated without forcing uniformity, allowing each environment to feel specific while remaining recognisably part of its wider proposition.

Ana fikir. Özlü bir konsept hiyerarşiyi kurar ve ekiplerin seçenekleri değerlendirebileceği ortak bir zemin oluşturur.

İnsan deneyimi. Oran, hareket, konfor, erişilebilirlik, ışık, dokunma ve akustik karakter tek bir deneyim olarak ele alınır.

Malzeme bilgisi. Yüzey ve bileşenler; dokunsallık, yaşlanma, tedarik, üretim, yenilenebilirlik ve çevresel etki üzerinden seçilir.

Prototip ve çözüm. Mock-up, numune ve detay çalışmaları kritik varsayımları seri üretimden önce sınar.

Ölçekler arasında kimlik. Mimari, iç mekân, mobilya, grafik ve hizmet temasları tekdüzelik dayatmadan koordine edilir; böylece her çevre kendine özgü kalırken daha geniş önerinin tanınabilir bir parçası olur.



Design as a working system

Çalışan bir sistem olarak tasarım

A design becomes valuable when it helps different people make consistent decisions. The concept must be clear enough to guide architecture, interiors, furniture, graphics, product details and service moments without forcing every element to look the same. Atilla Group uses design to establish that shared logic: what the environment should communicate, how it should be used and which qualities must remain recognisable as the work develops.

The process moves between imagination and verification. Proportion, movement, light, acoustics, comfort and material character are tested against engineering, budget, production, cleaning, maintenance and repeated use. Samples and mock-ups are used where drawings cannot answer the decisive question. Brand expression is integrated through space and behaviour rather than added as a layer of decoration. By keeping design connected to procurement and delivery, the finished result can retain the intent of the concept while responding honestly to how it will be built and operated.

Tasarım, farklı insanların tutarlı kararlar vermesine yardımcı olduğunda değer kazanır. Konsept; mimariyi, iç mekânı, mobilyayı, grafiği, ürün detaylarını ve hizmet temaslarını yönlendirecek kadar açık olmalı; ancak her unsuru aynı görünmeye zorlamamalıdır. Atilla Group tasarımı bu ortak mantığı kurmak için kullanır: çevrenin ne anlatacağı, nasıl kullanılacağı ve çalışma geliştikçe hangi niteliklerin tanınabilir kalacağı belirlenir.

Süreç hayal ile doğrulama arasında ilerler. Oran, hareket, ıstık, akustik, konfor ve malzeme karakteri; mühendislik, bütçe, üretim, temizlik, bakım ve yoğun kullanım koşullarıyla sınanır. Çizimin belirleyici soruya cevap veremediği yerlerde numune ve mock-up kullanılır. Marka ifadesi sonradan eklenen dekoratif bir katman olarak değil, mekân ve davranış üzerinden bütünleştirilir. Tasarımın tedarik ve uygulamayla bağlantısı korunarak tamamlanan sonuç, nasıl üretileceği ve işletileceği gerçeğine dürüstçe yanıt verirken konseptin niyetini sürdürebilir.

Design

A design process that can be built

Uygulanabilir tasarım süreci

Research and brief

Users, place, brand, operations and commercial objectives are translated into a concise design problem.

Araştırma ve program

Kullanıcı, yer, marka, operasyon ve ticari hedefler özlü bir tasarım problemine dönüştürülür.

Concept

A central idea establishes hierarchy, experience and the criteria by which alternatives will be judged.

Konsept

Ana fikir; hiyerarşiyi, deneyimi ve seçeneklerin hangi ölçütlerle değerlendirileceğini belirler.

Development

Material, colour, detail, furniture, lighting, graphics and technical systems are coordinated through samples and prototypes.

Geliştirme

Malzeme, renk, detay, mobilya, aydınlatma, grafik ve teknik sistemler numune ve prototiplerle koordine edilir.

Realisation

Procurement information, vendor review, mock-ups and site decisions protect continuity without ignoring production reality.

Uygulama

Tedarik bilgisi, üretici incelemesi, mock-up ve saha kararları üretim gerçekliğini göz ardı etmeden sürekliliği korur.



Tobacco & Premium Cigars

Tütün ve Premium Puro

Premium tobacco requires patience, traceability and respect for the material. The Group's activity brings leaf selection, fermentation, ageing, hand craftsmanship, quality control, brand stewardship and international distribution into one controlled chain. Traditional knowledge remains central, but consistency depends on defined handling conditions, skilled inspection and disciplined batch management. Through Acon Tobacco and Wonnerbar, product character is developed together with packaging, service and market positioning, protecting both authenticity and long-term reputation.

Premium tütün; sabır, izlenebilirlik ve malzemeye saygı gerektirir. Grubun bu alandaki faaliyeti; yaprak seçimi, fermentasyon, dinlendirme, el işçiliği, kalite kontrol, marka yönetimi ve uluslararası dağıtımı kontrollü tek bir zincirde birleştirir. Geleneksel bilgi merkezde kalırken tutarlılık; tanımlı saklama koşullarına, uzman kontrole ve disiplinli parti yönetimine dayanır. Acon Tobacco ve Wonnerbar aracılığıyla ürün karakteri; ambalaj, hizmet ve pazar konumuyla birlikte geliştirilerek özgünlük ve uzun vadeli itibar korunur.

Tobacco selection · fermentation and ageing · hand rolling and finishing · quality control · brand development · international distribution

Tütün seçimi · fermentasyon ve dinlendirme · el sarımı ve sonlandırma · kalite kontrol · marka geliştirme · uluslararası dağıtım

Tobacco & Premium Cigars

From leaf to market

Yapraktan pazara

Leaf and origin. Variety, soil, harvest, curing and storage determine the raw material's potential and are documented accordingly.

Time as a process. Fermentation and ageing are monitored through temperature, humidity and sensory evaluation rather than accelerated for appearance.

Craft discipline. Bunching, rolling, finishing and sorting depend on skilled hands supported by repeatable control points.

Product integrity. Draw, construction, aroma, consistency and presentation are evaluated together before release.

Responsible market development. Channel selection, regulatory compliance, storage, education and service are managed to protect the product and the brand over time.

Yaprak ve köken. Çeşit, toprak, hasat, kurutma ve saklama ham maddenin potansiyelini belirler ve buna uygun biçimde kayıt altına alınır.

Bir süreç olarak zaman. Fermantasyon ve dinlendirme; görünüş uğruna hızlandırılmak yerine sıcaklık, nem ve duyuşal değerlendirmeyle izlenir.

Zanaat disiplini. Dolgu hazırlama, sarım, sonlandırma ve sınıflandırma; tekrar edilebilir kontrol noktalarıyla desteklenen uzman ellere dayanır.

Ürün bütünlüğü. Çekim, yapı, aroma, tutarlılık ve sunum piyasaya çıkıştan önce birlikte değerlendirilir.

Sorumlu pazar geliştirme. Kanal seçimi, mevzuata uyum, saklama, eğitim ve hizmet; ürünü ve markayı zaman içinde koruyacak biçimde yönetilir.



Consistency at every stage

Her aşamada tutarlılık

Premium tobacco is shaped by agricultural origin, time, skilled handling and the conditions in which the product is stored and served. No single stage can compensate for weakness in another. Leaf selection must consider variety, harvest and curing; fermentation and ageing require controlled conditions and patient evaluation; craftsmanship must protect draw, construction and balance; distribution must preserve the product until it reaches the customer.

The Group approaches this activity as one connected chain. Traditional knowledge remains central, but traceability, defined control points and disciplined batch management are required for consistency. Through Acon Tobacco and Wonnerbar, product development is coordinated with packaging, retail and lounge experience, education and international market positioning. The objective is not rapid visibility. It is a premium reputation built through a product that performs reliably and a service environment that understands what it represents.

Premium tütün; tarımsal köken, zaman, uzman işçilik ve ürünün saklandığı ve sunulduğu koşullarla biçimlenir. Zincirin hiçbir aşaması başka bir aşamadaki zayıflığı tamamen telafi edemez. Yaprak seçimi çeşit, hasat ve kurutmayı; fermantasyon ve dinlendirme kontrollü koşulları ve sabırlı değerlendirmeyi; işçilik çekim, yapı ve dengeyi; dağıtım ise ürün müşteriye ulaşana kadar niteliğin korunmasını gerektirir.

Grup bu faaliyeti birbirine bağlı tek bir zincir olarak ele alır. Geleneksel bilgi merkezde kalırken tutarlılık için izlenebilirlik, tanımlı kontrol noktaları ve disiplinli parti yönetimi gerekir. Acon Tobacco ve Wonnerbar aracılığıyla ürün geliştirme; ambalaj, perakende ve lounge deneyimi, eğitim ve uluslararası pazar konumuyla koordine edilir. Hedef hızlı görünürlük değildir. Amaç, güvenilir performans gösteren ürün ve neyi temsil ettiğini bilen hizmet çevresi üzerinden kalıcı bir premium itibar kurmaktır.

Tobacco & Premium Cigars

Product stewardship from origin to service

Kökenden servise ürün sorumluluğu

Origin and selection

Variety, soil, harvest, curing, grading and storage establish the potential and traceability of the raw material.

Köken ve seçim

Çeşit, toprak, hasat, kurutma, sınıflandırma ve saklama ham maddenin potansiyelini ve izlenebilirliğini belirler.

Fermentation and ageing

Temperature, humidity, time and sensory evaluation are managed to develop character without forcing the process.

Fermantasyon ve dinlendirme

Sıcaklık, nem, zaman ve duyuşsal değerlendirme; süreci zorlamadan karakteri geliştirecek biçimde yönetilir.

Craft and control

Bunching, rolling, finishing, sorting and draw testing combine skilled hands with repeatable quality checkpoints.

Zanaat ve kontrol

Dolgu hazırlama, sarım, sonlandırma, sınıflandırma ve çekim testi uzman elleri tekrar edilebilir kalite noktalarıyla birleştirir.

Brand and distribution

Packaging, channel suitability, regulation, transport, storage, education and service protect product integrity and reputation.

Marka ve dağıtım

Ambalaj, kanal uygunluğu, mevzuat, taşıma, saklama, eğitim ve servis ürün bütünlüğünü ve itibarı korur.



International Promotion & Marketing

Uluslararası Tanıtım ve Pazarlama

International promotion and marketing are treated as market-building disciplines rather than communication alone. The work begins with category structure, audience, competition, price architecture, channel economics and the practical conditions of entry. Positioning and identity then translate that knowledge into a proposition that can remain coherent across markets while adapting to local culture and regulation. Distribution, partnerships, launch sequencing, content and measurement are designed as one commercial system, supporting sustained demand instead of temporary visibility.

Uluslararası tanıtım ve pazarlama yalnızca iletişim değil, pazar kurma disiplini olarak ele alınır. Çalışma; kategori yapısı, hedef kitle, rekabet, fiyat mimarisi, kanal ekonomisi ve pazara girişin pratik koşullarıyla başlar. Konumlandırma ve kimlik, bu bilgiyi farklı pazarlarda tutarlı kalabilen; yerel kültür ve mevzuata uyum sağlayan bir öneriye dönüştürür. Dağıtım, iş birlikleri, lansman sıralaması, içerik ve ölçüm tek bir ticari sistem olarak tasarlanarak geçici görünürlük yerine sürdürülebilir talep desteklenir.

Market intelligence · positioning · go-to-market planning · pricing and channels · communication systems · distribution development

Pazar araştırması · konumlandırma · pazara giriş planlaması · fiyatlama ve kanallar · iletişim sistemleri · dağıtım geliştirme

Building markets, not only visibility

Yalnızca görünürlük değil, pazar kurmak

Market architecture. Segments, competitors, price ladders, channels and purchase behaviour define where a proposition can credibly compete.

Local relevance. Language, cultural codes, regulation and service expectations are adapted without fragmenting the central identity.

Route to market. Direct, digital, distributor, partner and institutional channels are assessed through margin, reach, control and operating capability.

Launch discipline. Assortment, stock, content, sales tools, training and campaign timing are aligned before public activation.

Learning system. Commercial and communication indicators are interpreted together so resources can move toward evidence of durable demand, not vanity metrics.

Pazar mimarisi. Segmentler, rakipler, fiyat basamakları, kanallar ve satın alma davranışı, bir önerinin nerede inandırıcı biçimde rekabet edebileceğini belirler.

Yerel karşılık. Dil, kültürel kodlar, mevzuat ve hizmet beklentileri ana kimliği parçalamadan uyulanır.

Pazara erişim. Doğrudan, dijital, distribütör, ortaklık ve kurumsal kanallar; marj, erişim, kontrol ve operasyon kapasitesi üzerinden değerlendirilir.

Lansman disiplini. Ürün karması, stok, içerik, satış araçları, eğitim ve kampanya zamanlaması kamuya açılmadan önce aynı doğrultuya getirilir.

Öğrenme sistemi. Ticari ve iletişim göstergeleri birlikte yorumlanır; kaynaklar gösteriş ölçütlerine değil, kalıcı talep kanıtlarına yönlendirilir.



Commercial presence built market by market

Her pazarda yeniden kurulan ticari varlık

International marketing begins with the economics and behaviour of the market, not with a campaign. Category structure, price expectations, channel power, regulation, service standards and purchase habits determine whether a proposition can compete credibly. Atilla Group uses this knowledge to define positioning, assortment, pricing and the route to market before communication is scaled.

Consistency does not require identical execution in every country. The central identity and value proposition should remain recognisable, while language, cultural codes, partnerships and commercial mechanics respond to local reality. Distribution, stock, content, sales tools, training and launch timing are planned as one system. Performance is then assessed through demand quality, conversion, repeat behaviour, margin and channel health rather than visibility alone. The result sought is a commercial position that can be operated and improved over time, not a short period of attention that disappears when media investment stops.

Uluslararası pazarlama bir kampanyayla değil, pazarın ekonomisi ve davranışıyla başlar. Kategori yapısı, fiyat beklentisi, kanalların gücü, mevzuat, hizmet standardı ve satın alma alışkanlıkları bir önerinin inandırıcı biçimde rekabet edip edemeyeceğini belirler. Atilla Group, iletişim ölçeklenmeden önce konumlandırmayı, ürün karmasını, fiyatlamayı ve pazara erişim yolunu bu bilgiyle tanımlar.

Tutarlılık, her ülkede aynı uygulamayı tekrarlamak anlamına gelmez. Ana kimlik ve değer önerisi tanınabilir kalırken dil, kültürel kodlar, iş birlikleri ve ticari mekanikler yerel gerçekliğe yanıt vermelidir. Dağıtım, stok, içerik, satış araçları, eğitim ve lansman zamanlaması tek bir sistem olarak planlanır. Performans yalnızca görünürlikle değil; talebin niteliği, dönüşüm, tekrar davranışı, marj ve kanal sağlığıyla değerlendirilir. Hedef, medya yatırımı durduğunda kaybolan kısa süreli ilgi değil; zaman içinde işletilebilen ve geliştirilebilen kalıcı bir ticari konumdur.

The route from market evidence to demand

Pazar verisinden talebe uzanan yol

Market intelligence

Segments, competitors, price ladders, regulation, channels and purchase behaviour identify where the opportunity is real.

Pazar bilgisi

Segmentler, rakipler, fiyat basamakları, mevzuat, kanallar ve satın alma davranışı fırsatın nerede gerçek olduğunu gösterir.

Proposition

Positioning, assortment, pricing, identity and service promise are aligned around a defined audience and commercial purpose.

Değer önerisi

Konumlandırma, ürün karması, fiyatlama, kimlik ve hizmet sözü tanımlı hedef kitle ve ticari amaç etrafında birleştirilir.

Route to market

Direct, digital, distributor, partner and institutional channels are compared through reach, margin, control and operating capability.

Pazara erişim

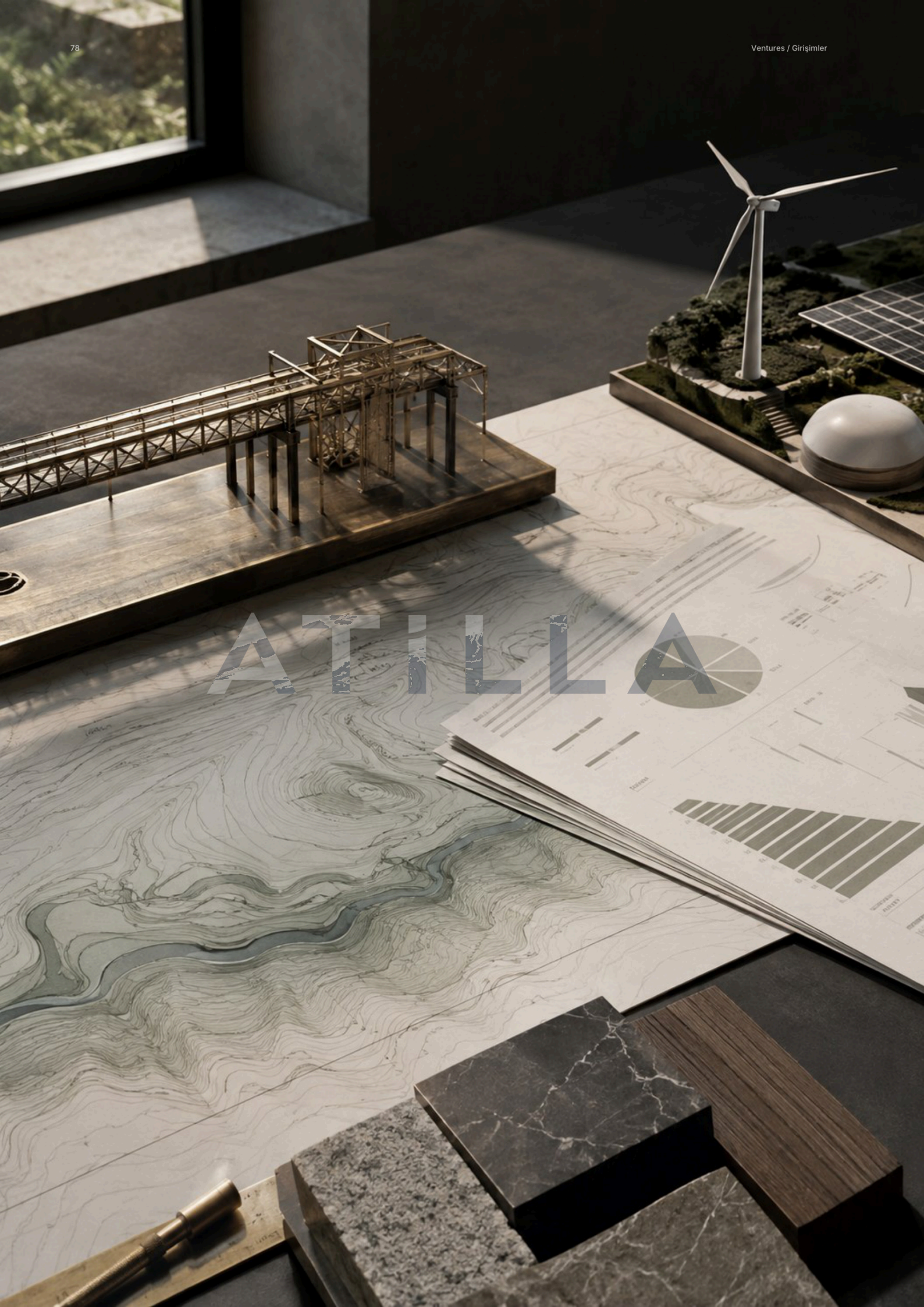
Doğrudan, dijital, distribütör, ortaklık ve kurumsal kanallar erişim, marj, kontrol ve operasyon kapasitesiyle karşılaştırılır.

Activation and learning

Stock, content, sales tools, training and campaigns are sequenced; commercial results then guide the next allocation of resources.

Aktivasyon ve öğrenme

Stok, içerik, satış araçları, eğitim ve kampanyalar sıralanır; sonraki kaynak tahsisine ticari sonuçlar yön verir.



Investment & Ventures

Yatırım ve Girişimler

Investment and venture activity extends the Group's operating knowledge into new businesses, technologies and markets. Opportunities are assessed not only for financial return, but for strategic fit, governance requirements, scalability and the specific contribution Atilla Group can make. Capital may be combined with development capability, market access, technical expertise or organisational support. This active approach is intended to improve the quality of execution while keeping exposure proportionate, milestones visible and management responsibility clear from entry through growth.

Yatırım ve girişim faaliyetleri, Grubun operasyon bilgisini yeni işlere, teknolojilere ve pazarlara taşır. Fırsatlar yalnızca finansal getiri açısından değil; stratejik uyum, yönetim gereklilikleri, ölçeklenebilirlik ve Atilla Group'un sağlayabileceği özgün katkı üzerinden değerlendirilir. Sermaye; geliştirme yetkinliği, pazar erişimi, teknik uzmanlık veya organizasyon desteğiyle birleştirilebilir. Bu aktif yaklaşım, girişten büyümeye kadar riskin orantılı, kilometre taşlarının görünür ve yönetim sorumluluğunun açık kalmasını sağlarken uygulama kalitesini yükseltmeyi amaçlar.

Opportunity assessment · business-model design · new-market entry · partnerships and joint ventures · operating systems · strategic growth

Fırsat değerlendirme · iş modeli tasarımı · yeni pazarlara giriş · ortaklıklar ve iş birlikleri · işletme sistemleri · stratejik büyüme

Capital with operational contribution

Operasyonel katkıyla sermaye

Strategic relevance. An opportunity must connect with capabilities, geographies or relationships where the Group can contribute beyond funding.

Business-model evidence. Customer need, revenue logic, unit economics, operating capacity and competitive protection are tested before acceleration.

Governance by stage. Decision rights, reporting, incentives and capital releases evolve with maturity and verified milestones.

Active support. Market entry, organisation, partnerships, technical development and performance systems are strengthened where they can change the outcome.

Portfolio balance. Liquidity, concentration, time horizon and downside scenarios are considered across investments, preserving the capacity to pursue future opportunities.

Stratejik anlam. Bir fırsat, Grubun yalnızca finansman değil; yetkinlik, coğrafya veya ilişki ağıyla katkı sağlayabileceği alanlarla bağlantı kurmalıdır.

İş modeli kanıtı. Müşteri ihtiyacı, gelir mantığı, birim ekonomisi, operasyon kapasitesi ve rekabetçi koruma büyüme hızlandırılmadan önce sinanır.

Aşamaya göre yönetim. Karar yetkileri, raporlama, teşvikler ve sermaye aktarımı olgunluk ve doğrulanmış kilometre taşlarıyla gelişir.

Aktif destek. Pazara giriş, organizasyon, iş birlikleri, teknik geliştirme ve performans sistemleri sonucu değıştirebilecekleri alanlarda güçlendirilir.

Portföy dengesi. Likidite, yoğunlaşma, zaman ufku ve aşağı yönlü senaryolar yatırımların bütünü içinde değerlendirilerek gelecekteki fırsatları takip etme kapasitesi korunur.



Active capital, explicit responsibility

Aktif sermaye, açık sorumluluk

A venture is relevant to Atilla Group when the Group can contribute more than funding. The opportunity should connect with knowledge, markets, technical capability, development experience or relationships that can materially improve the outcome. Screening therefore examines customer need, competitive protection, operating capacity, governance requirements and the evidence behind the revenue model before growth expectations are accepted.

Participation is structured around the stage and needs of the business. Capital, decision rights, management support and reporting should be proportionate; milestones must be visible and responsibilities must remain with the people best placed to carry them. Active support may include market entry, organisation, partnerships, technical development or performance systems, but it should strengthen management rather than replace it. Portfolio decisions also consider liquidity, concentration and time horizon so that one commitment does not remove the capacity to respond to future opportunities.

Bir girişim, Atilla Group yalnızca finansmandan daha fazlasını sağlayabildiğinde anlam kazanır. Fırsat; sonuca somut katkı sağlayabilecek bilgi, pazar, teknik yetkinlik, geliştirme deneyimi veya ilişki ağıyla bağlantı kurmalıdır. Bu nedenle büyüme beklentileri kabul edilmeden önce müşteri ihtiyacı, rekabetçi koruma, operasyon kapasitesi, yönetim gereklilikleri ve gelir modelinin dayandığı kanıt incelenir.

Katılım, işin aşamasına ve ihtiyacına göre yapılandırılır. Sermaye, karar yetkileri, yönetim desteği ve raporlama orantılı olmalı; kilometre taşları görünür kalmalı ve sorumluluklar onları taşımaya en uygun kişilerde bulunmalıdır. Aktif destek; pazara giriş, organizasyon, iş birlikleri, teknik geliştirme veya performans sistemlerini içerebilir; ancak yönetimin yerini almak yerine onu güçlendirmelidir. Portföy kararlarında likidite, yoğunlaşma ve zaman ufku da değerlendirilir; tek bir taahhüdün gelecekteki fırsatlara yanıt verme kapasitesini ortadan kaldırmasına izin verilmez.

Investment & Ventures

Investment discipline from entry to review

Girişten gözden geçirmeye yatırım disiplini

Thesis and screening

Strategic relevance, customer need, market structure, team capability and the evidence behind the business model are tested first.

Tez ve eleme

Stratejik anlam, müşteri ihtiyacı, pazar yapısı, ekip kapasitesi ve iş modelinin arkasındaki kanıt önce sinanır.

Structure

Capital need, ownership, decision rights, incentives, reporting and downside protection are matched to the venture's stage.

Yapılandırma

Sermaye ihtiyacı, sahiplik, karar yetkileri, teşvikler, raporlama ve aşağı yönlü koruma girişimin aşamasına göre düzenlenir.

Value creation

Market access, organisation, partnerships, technical expertise and performance systems are applied where they can change the result.

Değer yaratma

Pazar erişimi, organizasyon, iş birlikleri, teknik uzmanlık ve performans sistemleri sonucu değıştirebildikleri alanlarda devreye alınır.

Portfolio review

Milestones, liquidity, concentration, time horizon and exit or continuation conditions are reviewed against evidence, not attachment.

Portföy değerdendirmesi

Kilometre taşları, likidite, yoğunlaşma, zaman ufku ve çıkış ya da devam koşulları bağıllıkla değil, kanıtlarla değerdendirilir.

Atilla Group

Projects

Projeler

ATILLA

Scale is given space. Detail remains legible.

Ölçeğe alan açılır. Detay okunabilir kalır.

A portfolio organised by significance

Önemine göre kurgulanan portföy

Major projects are presented on dedicated facing pages so that their scale, programme and visual identity can be understood without compression. Each entry prioritises the project name, location, country, verified area information and a concise account of scope. Additional images are used only when they reveal another meaningful aspect of the work.

Smaller references are grouped in pairs or threes, but their images remain legible and consistently proportioned. The catalogue will move from major projects to compact references within each project group, preserving both hierarchy and continuity.

Büyük projeler; ölçekleri, programları ve görsel kimlikleri sıkıştırılmadan anlaşılabilirsin diye bağımsız karşılıklı sayfalarda sunulur. Her kayıta proje adı, şehir, ülke, doğrulanmış alan bilgisi ve kapsamın özlu anlatımı öncelik kazanır. Ek görseller yalnızca işin başka ve anlamlı bir yönünü gösterdiğinde kullanılır.

Daha küçük referanslar ikili veya üçlü gruplar hâlinde verilir; ancak görseller okunabilir ve tutarlı oranlarda kalır. Katalog, her proje grubu içinde büyük projelerden kompakt referanslara ilerleyerek hiyerarşi ve sürekliliği birlikte korur.

This catalogue presents a curated selection from Atilla Group's wider project record.

Bu katalog, Atilla Group'un daha geniş proje birikiminden seçilmiş bir bölümü sunar.

Projects / Projeler

Mixed-use & Masterplans

Karma Kullanım ve Master Planlar

ATILLA

Masterplanning · residential · hospitality · retail · public realm
Master planlama · konut · konaklama · perakende · kamusal alan

Large-scale programmes that coordinate living, hospitality, commerce and public life as one coherent place.

ATILLA

Yaşamı, konaklamayı, ticareti ve kamusal hayatı tutarlı bir yer kurgusu içinde birleştiren büyük ölçekli programlar.

Mixed-use & Masterplans



MX01



Abha, Saudi Arabia

Abha, Saudi Arabia

Mojan City

Area / Alan

1,059,125 m²

Scope / Kapsam

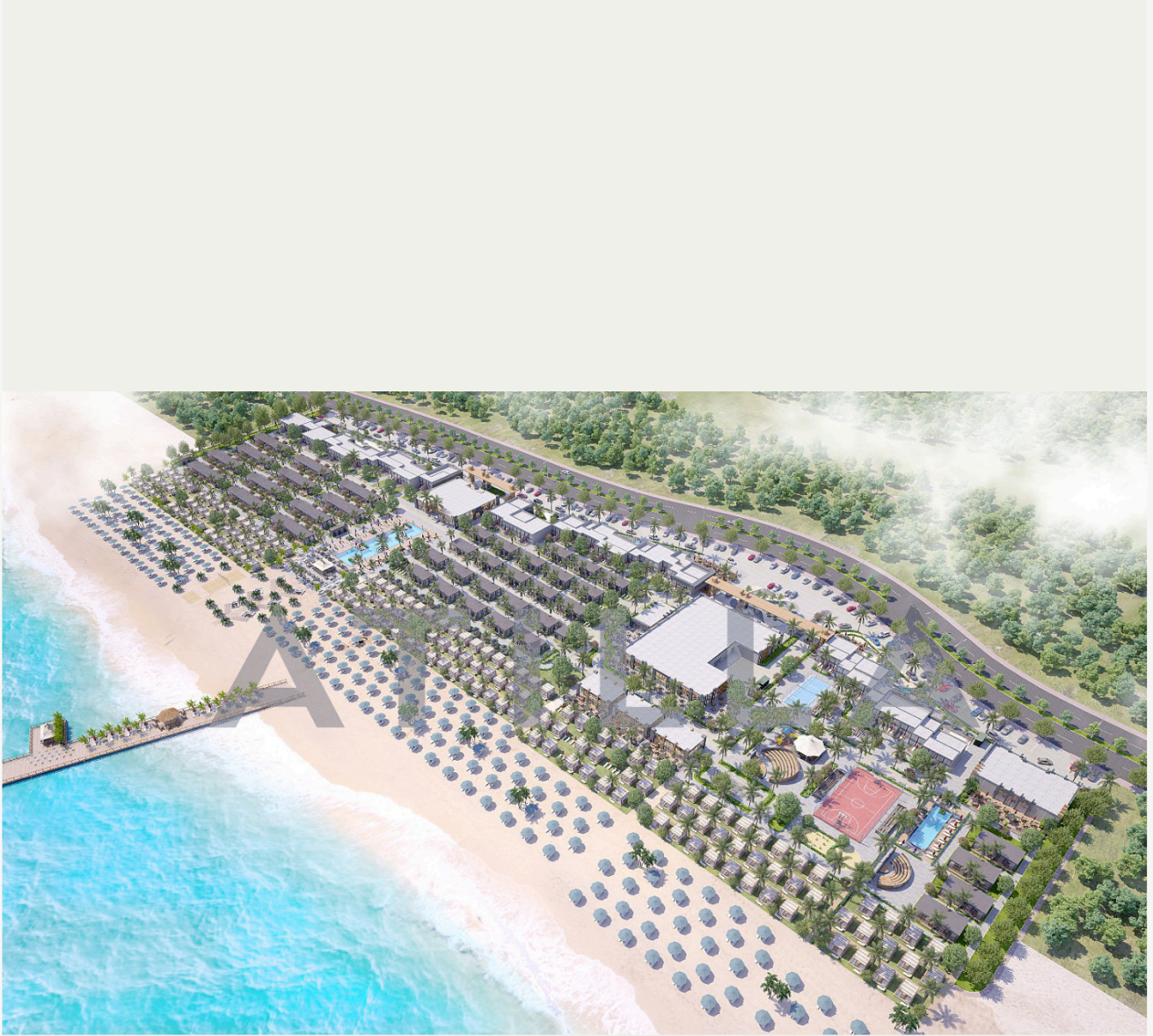
Mixed-use project; Apartments, Shopping Malls, Hotels, Villas, Facilities

Karma kullanımlı proje; konutlar, alışveriş alanları, oteller, villalar ve sosyal donatılar

Mojan City is conceived as a complete urban destination rather than a collection of isolated buildings. Residential neighbourhoods, villas, hotels, shopping and shared facilities are organised within a masterplan capable of supporting daily life at metropolitan scale. The programme gives equal importance to movement, public realm and the relationship between private and collective uses.

Mojan City, birbirinden kopuk yapıların toplamı yerine bütünlüklü bir kentsel odak olarak kurgulanmıştır. Konut bölgeleri, villalar, oteller, alışveriş alanları ve ortak donatılar; metropol ölçeğinde gündelik yaşamı destekleyecek bir master plan içinde düzenlenir. Program, ulaşım ve dolaşım kadar kamusal alan ile özel ve ortak kullanımlar arasındaki ilişkiye de önem verir.

Mixed-use & Masterplans



MX02



Lomé, Togo

Lomé, Togo

Heart of Lomé

Area / Alan

200,000 m²

Scope / Kapsam

Mixed-use project; Apartments, Shopping Malls, Hotels, Villas, Facilities

Karma kullanımlı proje; konutlar, alışveriş alanları, oteller, villalar ve sosyal donatılar

Heart of Lomé brings housing, hospitality, retail and community facilities into one urban framework. Its value lies in the relationship between the components: each programme contributes to activity throughout the day while the masterplan establishes a recognisable address within the city. The project is treated independently from the education and health campus carrying the same development identity.

Heart of Lomé; konut, konaklama, perakende ve toplumsal donatıları tek bir kentsel çerçevede bir araya getirir. Projenin değeri bileşenler arasındaki ilişkiden doğar: her program gün boyunca canlılığa katkı sağlarken master plan kent içinde tanımlı bir odak oluşturur. Proje, aynı geliştirme kimliğini taşıyan eğitim ve sağlık kampüsünden bağımsız olarak ele alınır.

Mixed-use & Masterplans



MX03



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Balıkesir Residence

Area / Alan

85,936 m²

Scope / Kapsam

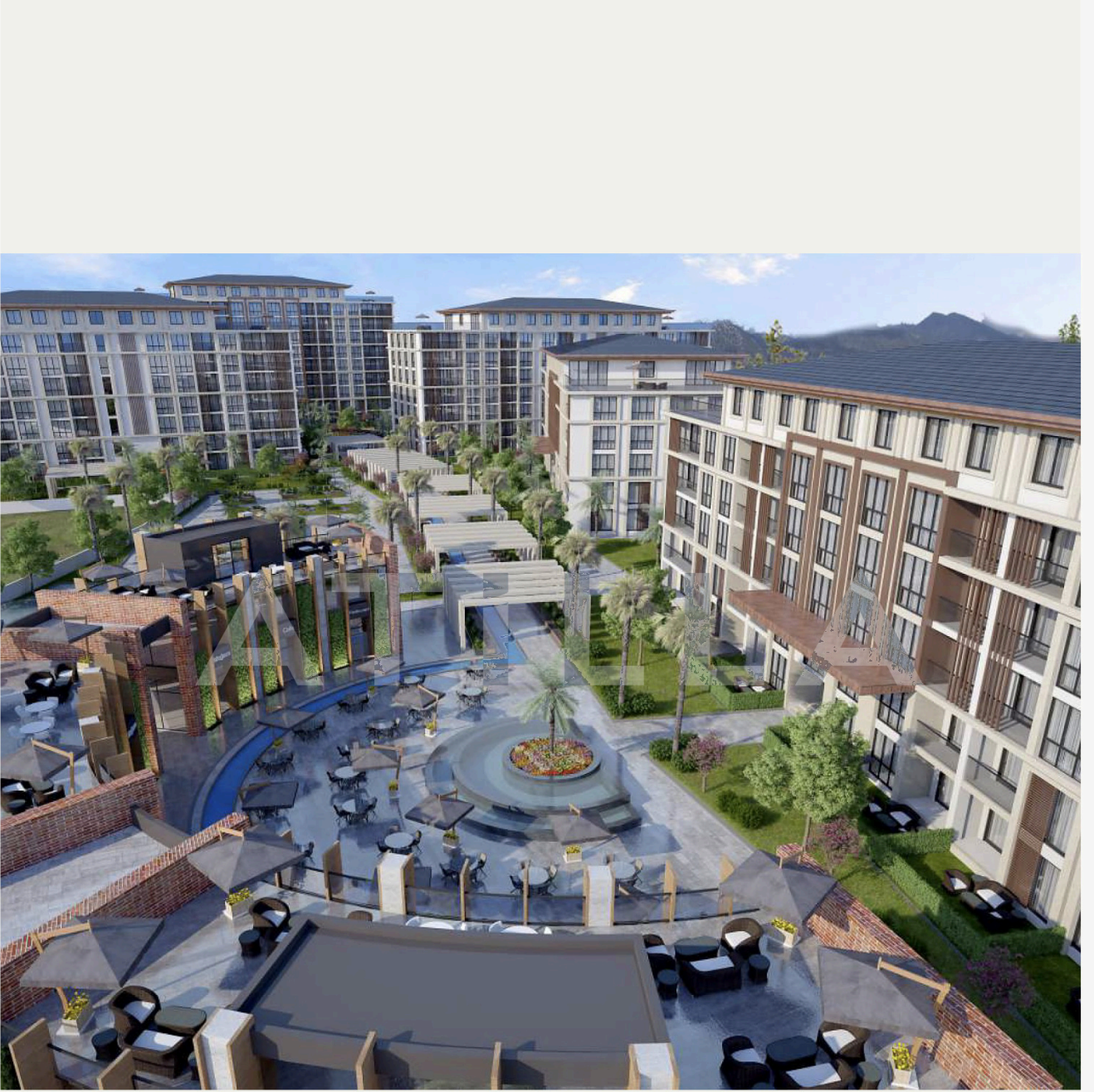
771 Apartments, Stores, Apart Hotel

771 konut, mağazalar ve apart otel

Balıkesir Residence combines 771 apartments with retail and apart-hotel functions in a high-capacity residential programme. The project is structured to balance density with access, shared facilities and the practical requirements of long-term occupation. Its scale calls for clear circulation, legible neighbourhood organisation and a consistent architectural language across the development.

Balıkesir Residence, 771 konutu perakende ve apart otel işlevleriyle yüksek kapasiteli bir yaşam programında birleştirir. Proje; yoğunluğu erişim, ortak donatılar ve uzun süreli kullanımın pratik gereklilikleriyle dengeleyecek biçimde yapılandırılmıştır. Ölçeği; açık dolaşım, okunabilir mahalle düzeni ve gelişimin bütününde tutarlı bir mimari dil gerektirir.

Mixed-use & Masterplans



MX04



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Meriç Residence

Area / Alan

68,983 m²

Scope / Kapsam

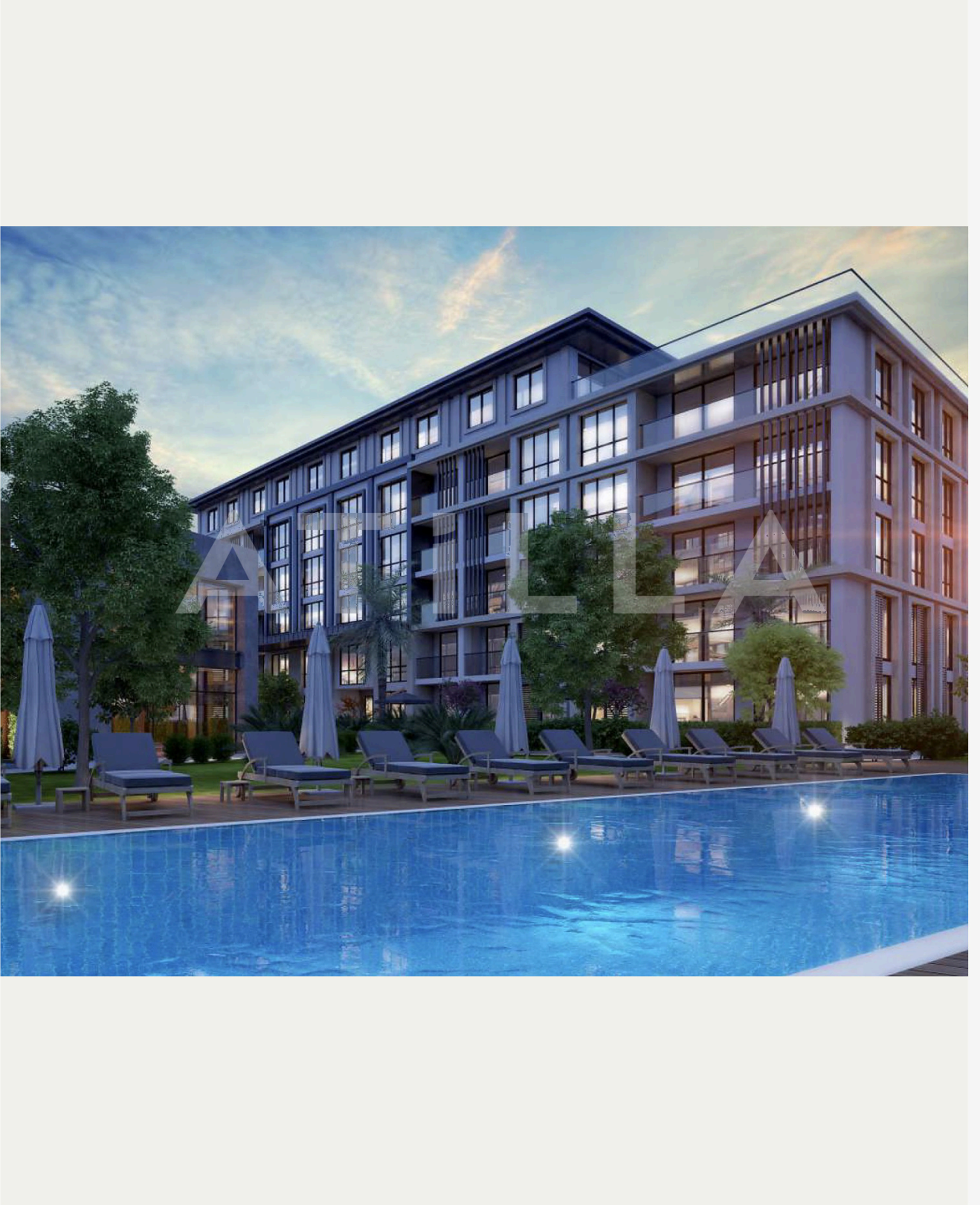
525 Apartments, Stores, Apart Hotel

525 konut, mağazalar ve apart otel

Meriç Residence is organised around 525 apartments supported by shops and apart-hotel accommodation. The mix allows residential life and daily services to coexist without weakening privacy or operational clarity. Building placement, access and common areas are coordinated as parts of one development system rather than resolved plot by plot.

Meriç Residence, 525 konutlu mağazalar ve apart otel konaklamasıyla desteklenen bir program etrafında düzenler. Bu karma yapı, mahremiyeti veya işletme açıklığını zayıflatmadan konut yaşamı ile gündelik hizmetlerin bir arada bulunmasını sağlar. Yapı yerleşimleri, erişim ve ortak alanlar parsel bazında değil, tek bir geliştirme sisteminin parçaları olarak ele alınır.

Mixed-use & Masterplans



MX05



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Mora Residence

Area / Alan

90,000 m²

Scope / Kapsam

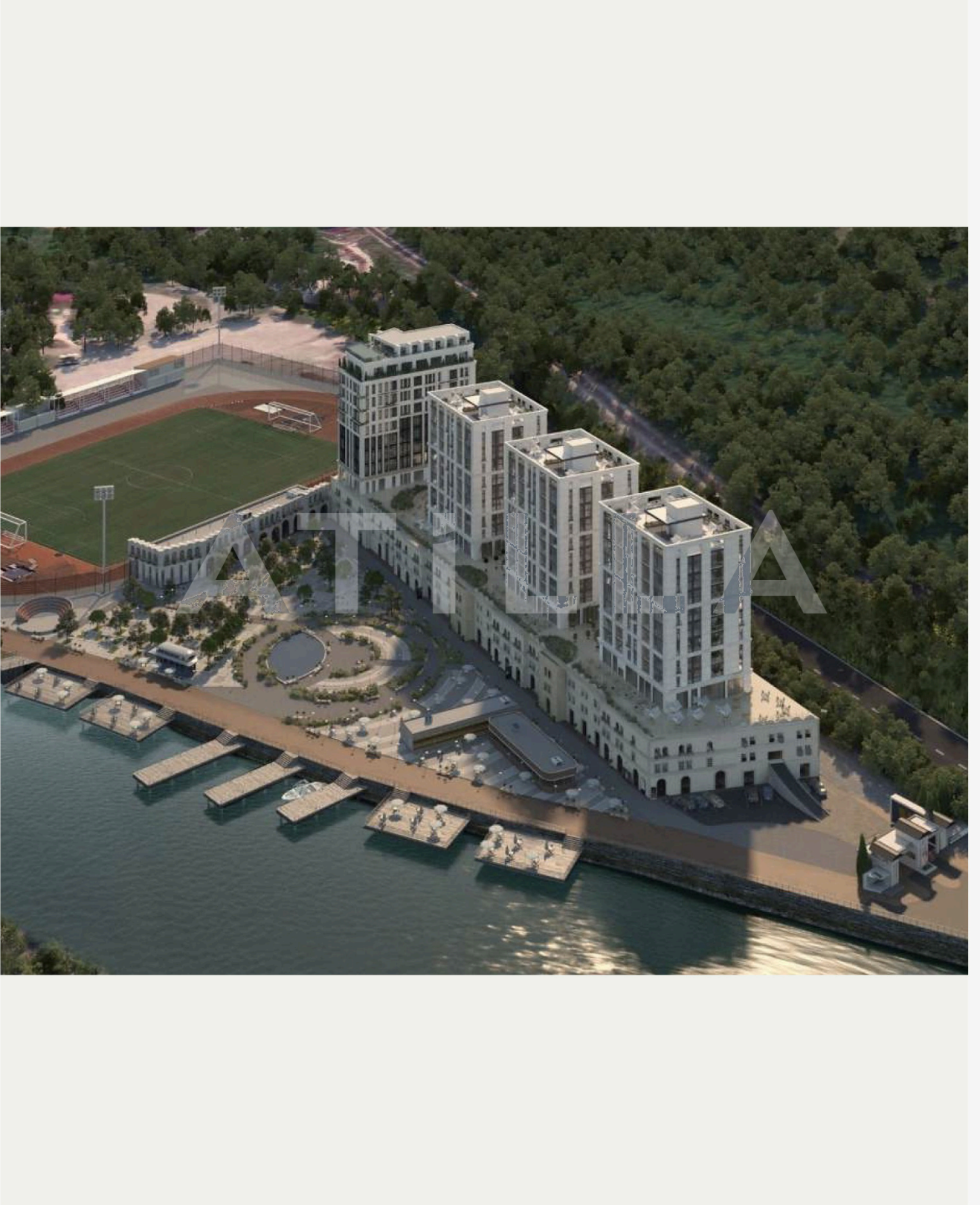
Apartments, Stores, Apart Hotel

Konutlar, mağazalar ve apart otel

Mora Residence develops apartments, retail and apart-hotel uses within a 90,000-square-metre programme. The masterplan establishes a clear hierarchy between arrival, residential zones, commercial activity and shared outdoor space. The objective is a coherent environment in which different uses reinforce convenience and long-term value without competing for identity.

Mora Residence; konut, perakende ve apart otel kullanımlarını 90.000 metrekarelik bir program içinde geliştirir. Master plan; giriş, konut bölgeleri, ticari hareket ve ortak açık alanlar arasında açık bir hiyerarşi kurar. Amaç, farklı kullanımların kimlik çatışması yaratmadan kullanım kolaylığını ve uzun vadeli değeri güçlendirdiği tutarlı bir çevre oluşturmaktır.

Mixed-use & Masterplans



MX06



Konjic, Bosnia and Herzegovina

Konjic, Bosna-Hersek

Neretva Residence, Hotel & Mall

Area / Alan

44,000 m²

Scope / Kapsam

Apartments, Shopping Malls, 5 Star Hotel

Konutlar, alışveriş merkezi ve 5 yıldızlı otel

Set within Konjic, Neretva Residence, Hotel & Mall combines apartments, a shopping centre and five-star hospitality in a single development. The programme responds to both local daily use and destination demand. Its planning separates operational flows where necessary while using public and shared spaces to connect the residential, commercial and hospitality components.

Konjic'te yer alan Neretva Residence, Hotel & Mall; konutları, alışveriş merkezini ve beş yıldızlı konaklamayı tek bir geliştirmede birleştirir. Program hem yerel gündelik kullanıma hem de destinasyon talebine yanıt verir. Planlama, gerekli noktalarda operasyon akışlarını ayırırken konut, ticaret ve konaklama bileşenlerini kamusal ve ortak alanlar üzerinden birbirine bağlar.

Mixed-use & Masterplans · MX07



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

Dema Resort

Area / Alan

33,850 m²

Scope / Kapsam

Villas, Apartments, 5 Star Hotel, Apart Hotel, Facilities

Villalar, konutlar, 5 yıldızlı otel, apart otel ve sosyal donatılar

Mixed-use & Masterplans · MX08



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

Sky Sarajevo

Area / Alan

62,000 m²

Scope / Kapsam

Villas, Apartments, Town-houses, Social Areas, Facilities

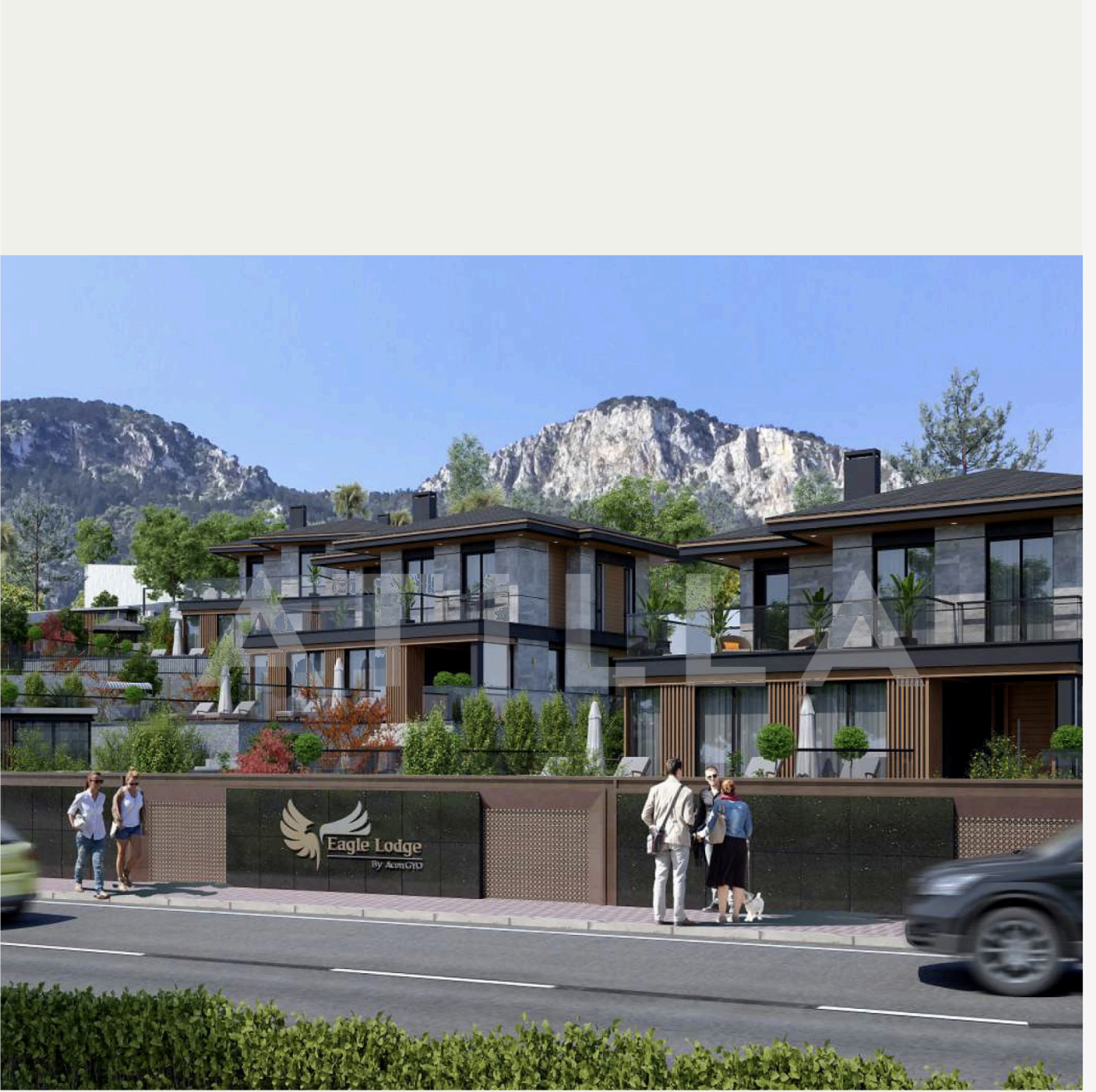
Villalar, konutlar, sıra evler, sosyal alanlar ve donatılar

Residential environments shaped around privacy, climate, landscape and the long-term quality of everyday life.

ATILLA

Mahremiyet, iklim, peyzaj ve gündelik yaşamın uzun vadeli niteliği etrafında biçimlenen konut çevreleri.

Residential



RS01



Kyrenia, Northern Cyprus

Girne, Kuzey Kıbrıs

Eagle Lodge

Area / Alan

3,635 m²

Scope / Kapsam

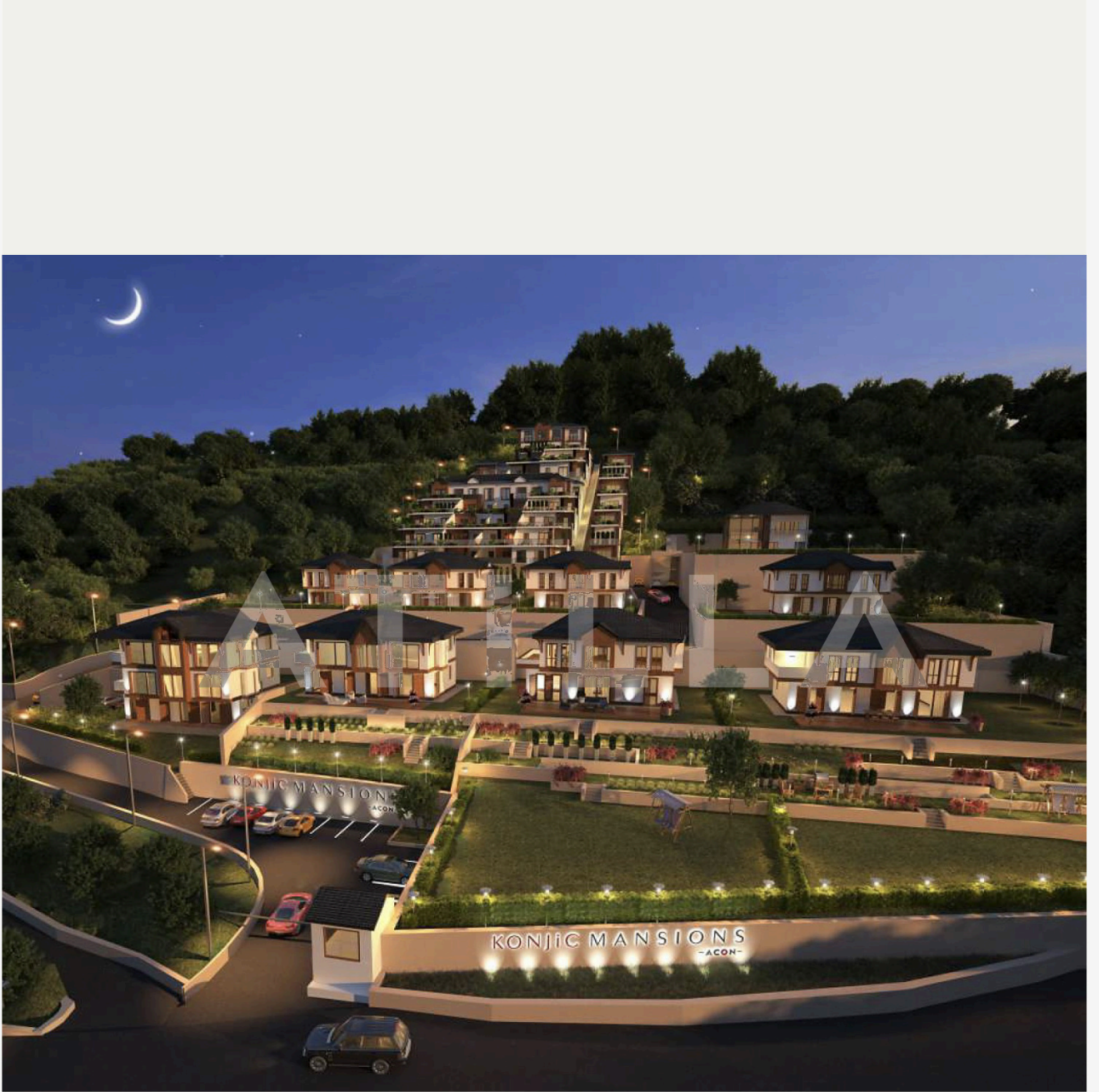
8 Luxury Villas

8 lüks villa

Eagle Lodge is an eight-villa residential composition in Kyrenia. The limited number of homes allows privacy, landscape and individual outdoor use to guide the arrangement. Rather than relying on excess, the project's character is built through proportion, controlled views and a consistent relationship between architecture and the Mediterranean setting.

Eagle Lodge, Girne'de sekiz villadan oluşan bir konut yerleşimidir. Sınırlı sayıda yapı; mahremiyetin, peyzajın ve bağımsız açık alan kullanımının yerleşimi yönlendirmesine imkân verir. Projenin karakteri gösteriştense değil; oran, kontrollü manzaralar ve mimari ile Akdeniz çevresi arasındaki tutarlı ilişkiden doğar.

Residential



RS03



Konjic, Bosnia and Herzegovina

Konjic, Bosna-Hersek

Konjic Resort/Mansions

Area / Alan

10,900 m²

Scope / Kapsam

8 Luxury Villas, Terrace Houses, Apartments

8 lüks villa, Terrace Houses, konutlar

Konjic Resort / Mansions brings villas, terrace houses and apartments together within a landscape-led residential setting. Different housing types provide a range of occupation while a common architectural language preserves the identity of the whole. The arrangement uses topography and outlook as design inputs, not as scenery added after planning.

Konjic Resort / Mansions; villaları, teras evleri ve konutları peyzaj odaklı bir yaşam çevresinde bir araya getirir. Farklı konut tipleri çeşitli kullanım biçimleri sunarken ortak mimari dil bütünün kimliğini korur. Yerleşim, topoğrafya ve manzarayı planlama sonrasında eklenen unsurlar olarak değil, tasarım girdileri olarak değerlendirir.

Residential



RS06



Visoko, Bosnia and Herzegovina

Visoko, Bosna-Hersek

Lisovo Farm Houses

Area / Alan

11,000 m²

Scope / Kapsam

Eco-Houses

Ekolojik evler

Lisovo Farm Houses explores a lower-density model in which homes, landscape and ecological character are considered together. Buildings are distributed to protect openness and establish a direct relationship with the rural setting. The project's value lies in measured intervention: creating a viable residential community without erasing the qualities that make the place distinctive.

Lisovo Farm Houses; konutların, peyzajın ve ekolojik karakterin birlikte ele alındığı düşük yoğunluklu bir modeli araştırır. Yapılar açıklığı koruyacak ve kırsal çevreyle doğrudan ilişki kuracak biçimde dağıtılır. Projenin değeri ölçülü müdahalede yatar: yeri özgün kılan nitelikleri ortadan kaldırmadan yaşanabilir bir konut topluluğu oluşturmak.

Residential



Project visual / Proje görseli

RS17



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

E&F Mansion

Area / Alan

35,000 m²

Scope / Kapsam

Luxury Villa (Mansion)

Lüks villa (malikâne)

E&F Mansion is developed as a substantial private residential estate in Libreville. The programme is organised around privacy, ceremonial arrival, everyday family use and a strong relationship with the landscape. At this scale, coherence depends on disciplined zoning and circulation so that formal, private and service functions can operate without conflict.

E&F Mansion, Libreville'de geniş kapsamlı bir özel konut yerleşimi olarak geliştirilmiştir. Program; mahremiyet, temsili giriş, gündelik aile yaşamı ve peyzajla güçlü ilişki etrafında düzenlenir. Bu ölçekte bütünlük, resmi, özel ve servis işlevlerinin birbiriyle çatışmadan çalışmasını sağlayan disiplinli bölgeleme ve dolaşıma bağlıdır.

Residential · RS02



Malmö, Sweden

Malmö, İsveç

Studio Käglinge

Area / Alan

2,319 m²

Scope / Kapsam

10 Apartments

10 konutlar

Residential - RS04



ATILLA



Konjic, Bosnia and Herzegovina

Konjic, Bosna-Hersek

Radava Residence

Area / Alan

6,300 m²

Scope / Kapsam

Residence and Apartments, Stores

Konut and konutlar, mağazalar

Residential · RS05



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

Terrace Sarajevo

Area / Alan

4,000 m²

Scope / Kapsam

4 Luxury Villas

4 lüks villa

Residential - RS07



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

Kromolj Mansion

Area / Alan

3,000 m²

Scope / Kapsam

Luxury Villa (Mansion)

Lüks villa (malikâne)

Residential · RS12



Nouadhibou, Mauritania

Nouadhibou, Moritanya

Suit de Maghrib

Area / Alan

2,394 m²

Scope / Kapsam

Mansion

Malikâne

Residential - RS13



Nouadhibou, Mauritania
Nouadhibou, Moritanya

Palace MVA

Area / Alan

4,000 m²

Scope / Kapsam

Palace

Saray

Residential · RS14



Nouadhibou, Mauritania
Nouadhibou, Moritanya

Villa M

Area / Alan

1,325 m²

Scope / Kapsam

Luxury Villa

Lüks villa

Residential - RS15



Douaouda, Algeria

Douaouda, Cezayir

Residence Douaouda

Area / Alan

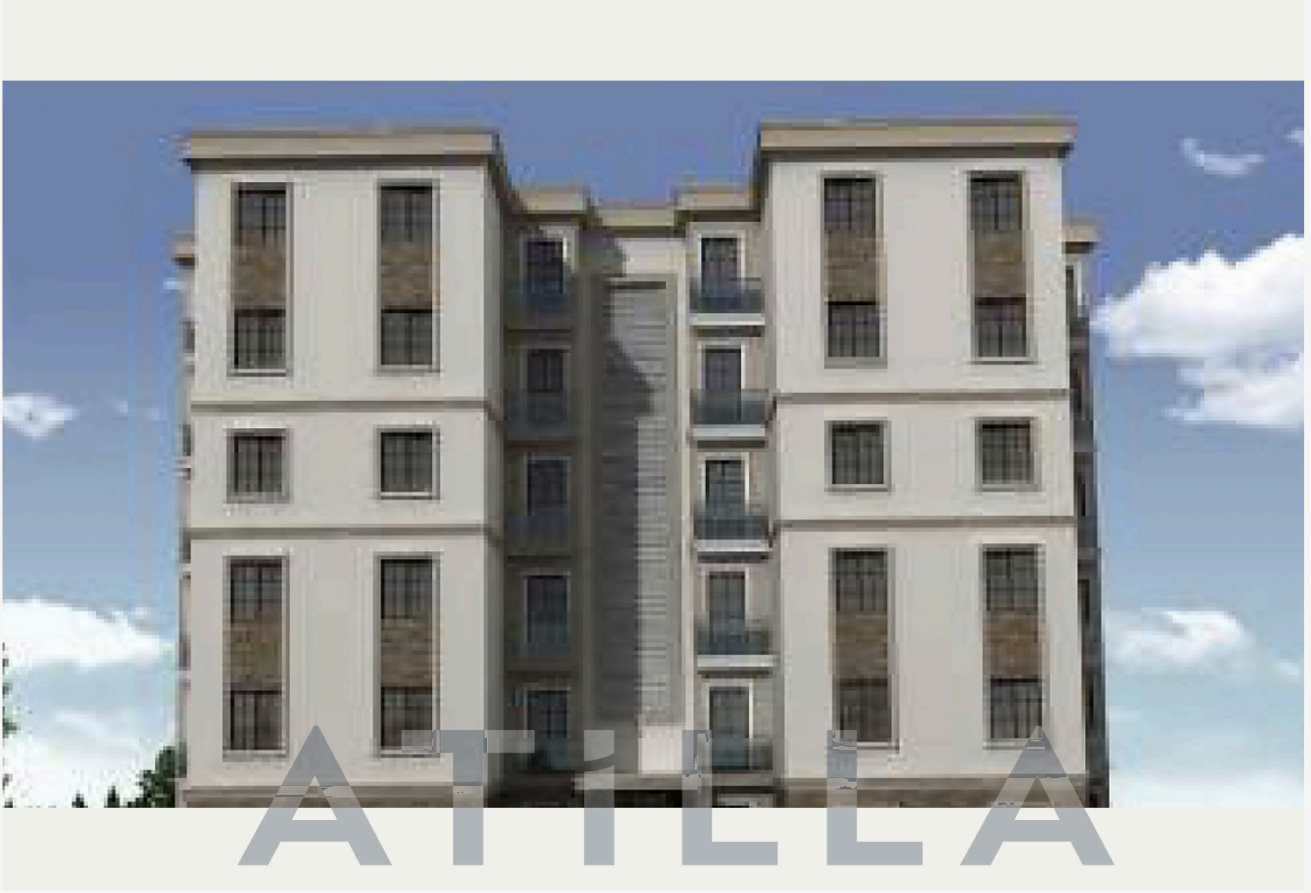
61,000 m²

Scope / Kapsam

Apartments, Facilities

Konutlar, sosyal donatılar

Residential · RS16



Douaouda, Algeria

Douaouda, Cezayir

Social Houses (Algeria)

Area / Alan

48,000 m²

Scope / Kapsam

Residences, Facilities

Konutlar, sosyal donatılar

Residential - RS18



Libreville, Gabon
Libreville, Gabon

Groupe Mayena Houses

Area / Alan

11,100 m²

Scope / Kapsam

15 Luxury Villas

15 lüks villa

Residential



Nouadhibou, Mauritania
Nouadhibou, Moritanya

RS10

The Nouadhibou

3,782 m²

Apartments, Shops

Konutlar, mağazalar

ATILLA



Nouadhibou, Mauritania
Nouadhibou, Moritanya

RS11

Apartment Nouadhibou

3,595 m²

Apartments

Konutlar

Residential



Libreville, Gabon
Libreville, Gabon

RS19

Charbonage (Oyubi) Villa

2,000 m²

2 Luxury Villas

2 lüks villa

ATILLA



Libreville, Gabon
Libreville, Gabon

RS20

Lui (Liban) Villa

1,500 m²

2 Luxury Villas (Mansion)

2 lüks villa (Malikâne)

Residential



Libreville, Gabon
Libreville, Gabon

RS21

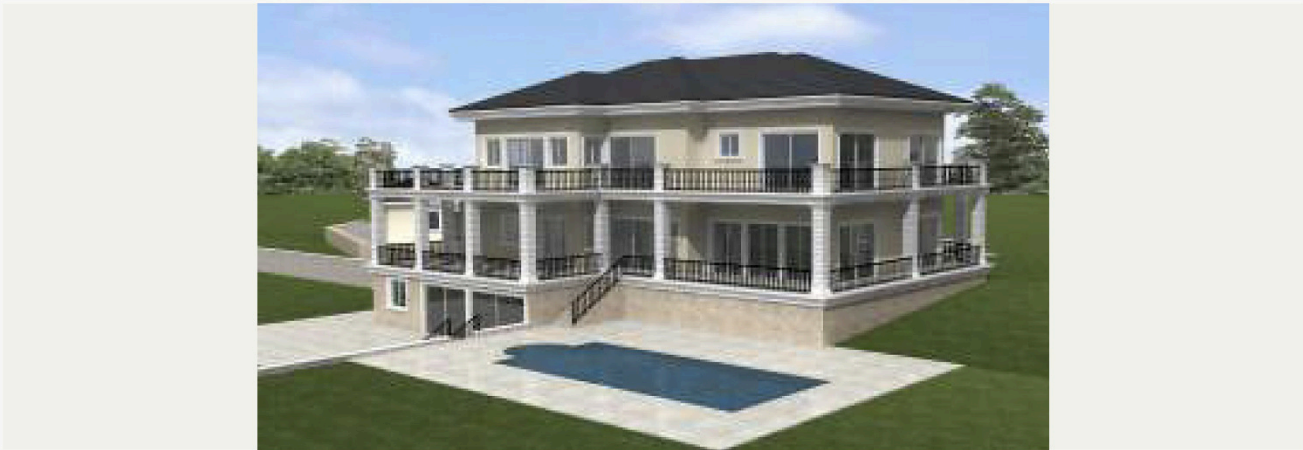
Private Villa (Gabon)

650 m²

Villa

Villa

ATILLA



Nicosia, Northern Cyprus
Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

RS22

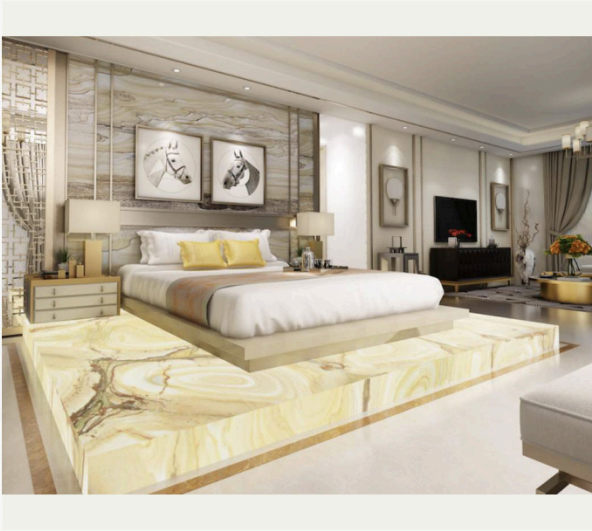
Private Villa (Northern Cyprus)

2,000 m²

Villa

Villa

Residential



RS08

Jasmine Palace



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

6,000 m²

2 Luxury Villas, Landscaping

2 lüks villa, peyzaj

ATILLA



RS09

Karanfil Garden



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

10,000 m²

5 Luxury Villas, Landscaping

5 lüks villa, peyzaj

Projects / Projeler

Hospitality & Accommodation

Konaklama

ATILLA

Hotels · resorts · student living · elderly care · applied training
Oteller · tatil tesisleri · öğrenci yaşamı · yaşlı bakımı · uygulamalı eğitim

Hotels, resorts and specialised accommodation programmes considered through guest experience, operation and destination value.

ATILLA

Misafir deneyimi, işletme düzeni ve destinasyon değeri birlikte ele alınan otel, tatil ve uzman konaklama programları.

Hospitality & Accommodation



HT01



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

Vertiginous Towers

Area / Alan

175,000 m²

Scope / Kapsam

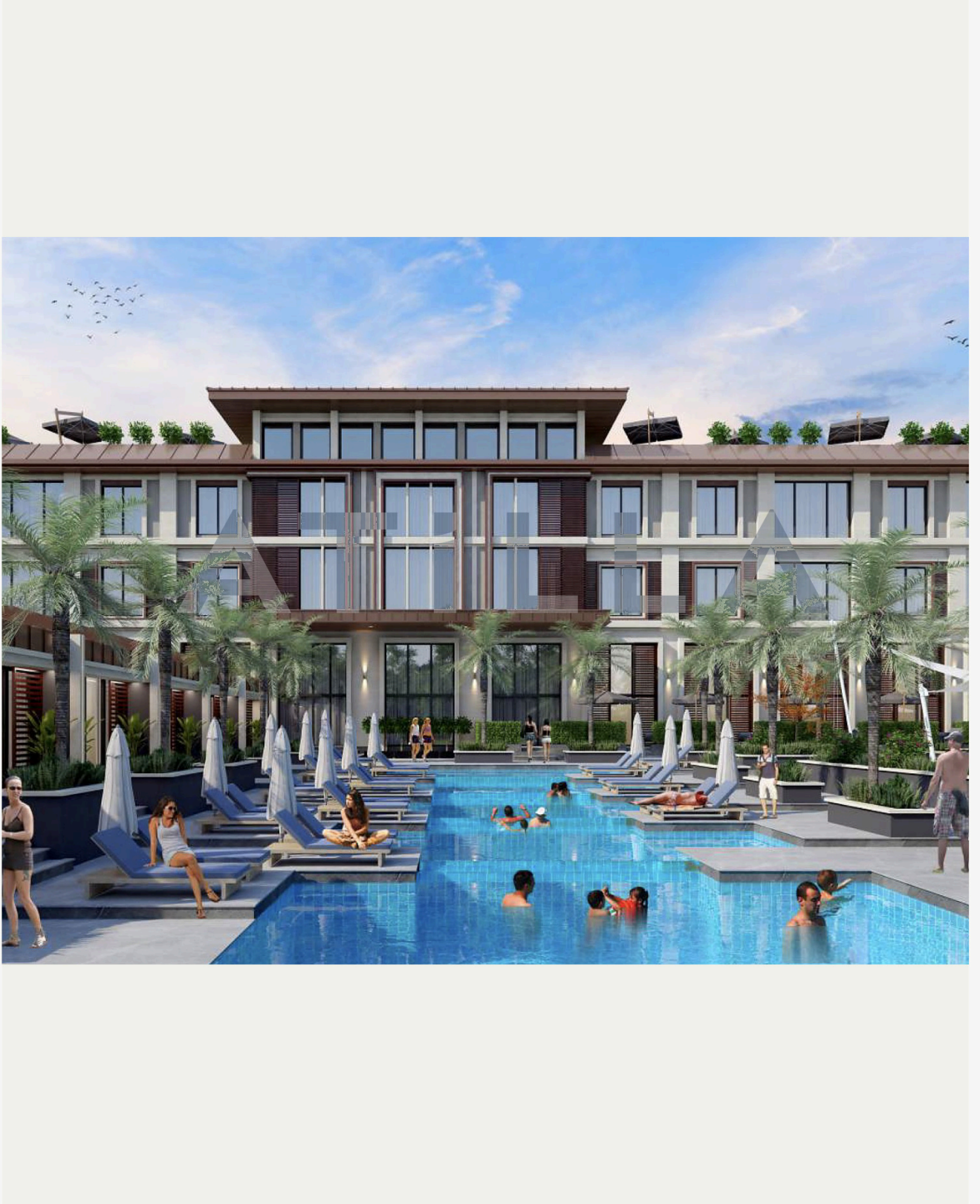
Hotels and Facilities

Hotels and sosyal donatılar

Vertiginous Towers is a 175,000-square-metre hospitality-led development in Libreville. The project combines hotel accommodation with supporting facilities at a scale that requires a clear relationship between guest experience, service circulation and urban presence. Its vertical form is treated as part of a complete operational system rather than as an isolated skyline gesture.

Vertiginous Towers, Libreville'de 175.000 metrekarelik konaklama odaklı bir geliştirmedir. Proje; otel konaklamasını destekleyici tesislerle, misafir deneyimi, servis dolaşımı ve kentsel görünürlük arasında açık ilişki gerektiren bir ölçekte birleştirir. Düşey form, tek başına bir silüet hareketi olarak değil, bütünlüklü bir işletme sisteminin parçası olarak ele alınır.

Hospitality & Accommodation



HT05



İskele, Northern Cyprus

İskele, Kuzey Kıbrıs

Hotel Acon Florya

Area / Alan

4,425 m²

Scope / Kapsam

4-star Hotel

4 yıldızlı otel

Hotel Acon Florya is a four-star hotel programme in İskele, planned around efficient guest movement, service separation and a measured relationship with its coastal context. The project seeks a clear hospitality identity without losing the practical discipline required for rooms, shared facilities, back-of-house functions and daily operation.

Hotel Acon Florya, İskele'de misafir dolaşımı, servis ayrımı ve kıyı bağlamıyla ölçülü ilişki etrafında planlanan dört yıldızlı bir otel programıdır. Proje; odalar, ortak tesisler, servis alanları ve günlük işletmenin gerektirdiği pratik disiplini kaybetmeden belirgin bir konaklama kimliği kurmayı amaçlar.

Hospitality & Accommodation



HT07



Kyrenia, Northern Cyprus

Girne, Kuzey Kıbrıs

Cyprus Hospitality Center

Area / Alan

20,000 m²

Scope / Kapsam

Holiday Resort

Tatil tesisi

Cyprus Hospitality Center is conceived as a 20,000-square-metre holiday destination in Kyrenia. Accommodation, leisure and shared facilities are coordinated to support both guest comfort and operational efficiency. Landscape and circulation organise the experience from arrival through daily use, giving the resort a legible structure rather than a collection of disconnected amenities.

Cyprus Hospitality Center, Girne'de 20.000 metrekarelik bir tatil destinasyonu olarak kurgulanmıştır. Konaklama, dinlenme ve ortak tesisler; hem misafir konforunu hem de operasyon verimliliğini destekleyecek biçimde koordine edilir. Peyzaj ve dolaşım, varıştan gündelik kullanıma kadar deneyimi düzenleyerek tesise kopuk donatıların toplamı yerine okunabilir bir yapı kazandırır.

Hospitality & Accommodation



HT12



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Balıkesir Dormitories

Area / Alan

85,900 m²

Scope / Kapsam

Student Dormitories, Social Facilities

Öğrenci yurtları, Social sosyal donatılar

Balıkesir Dormitories addresses student accommodation at a scale comparable to a small urban district. Residential blocks and social facilities are organised to support daily routines, community life and manageable operation. The project's planning gives particular weight to circulation, shared space, supervision and the relationship between private rooms and collective facilities.

Balıkesir Dormitories, öğrenci konaklamasını küçük bir kentsel bölgeyle karşılaştırılabilecek ölçekte ele alır. Konut blokları ve sosyal tesisler; gündelik düzeni, topluluk yaşamını ve yönetilebilir işletmeyi destekleyecek biçimde kurgulanır. Planlama; dolaşım, ortak alan, denetim ve özel odalarla kolektif donatılar arasındaki ilişkiye özel önem verir.

Hospitality & Accommodation · HT03



Lomé, Togo

Lomé, Togo

Bel Hotel

Area / Alan

Scope / Kapsam

3,000 m²

4-star Hotel

4 yıldızlı otel

Hospitality & Accommodation · HT04



Dubrovnik, Croatia
Dubrovnik, Hirvatistan

Rixos Premium Hotel Dubrovnik

Scope / Kapsam

King and Suite Hotel Rooms, Beach Design

King and Suite Hotel Rooms, Beach Design

Hospitality & Accommodation - HT06



Famagusta, Northern Cyprus

Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs

Motel Acon Tatlısu

Area / Alan

829 m²

Scope / Kapsam

Boutique Hotel

Butik otel

Hospitality & Accommodation · HT10



Prahova, Romania

Prahova, Romanya

Camping Potigrafu

Area / Alan

45,000 m²

Scope / Kapsam

Holiday Village, Sport Centers

Tatil köyü, spor merkezleri

Hospitality & Accommodation · HT13



İskele, Northern Cyprus

İskele, Kuzey Kıbrıs

Florya PLSDS Elderly Care and Knowledge Transfer

Area / Alan

3,573 m²

Scope / Kapsam

Elderly Care Hotel, Experience Transfer Center, Faculty of Hotel Management Applied Training Center

Yaşlı bakım oteli, Deneyim aktarım merkezi, Otel yönetimi uygulamalı eğitim merkezi



Konjic, Bosnia and Herzegovina

Konjic, Bosna-Hersek

Konjic PLSDS Elderly Care and Knowledge Transfer

Area / Alan

7,762 m²

Scope / Kapsam

Elderly Care Hotel, Experience Transfer Center, Faculty of Hotel Management Applied Training Center

Yaşlı bakım oteli, Deneyim aktarım merkezi, Otel yönetimi uygulamalı eğitim merkezi

Hospitality & Accommodation



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

HT02

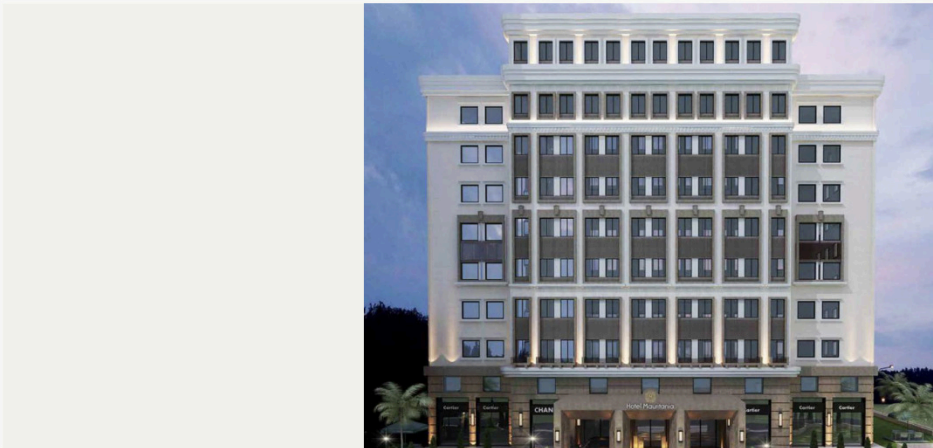
IDD Hotel

3,500 m²

4-star Hotel

4 yıldızlı otel

ATILLA



Nouadhibou, Mauritania

Nouadhibou, Moritanya

HT08

Hotel Mauritania

10,185 m²

5-Star Hotel

5 yıldızlı otel



Djelfa, Algeria

Djelfa, Cezayir

HT09

Hotel Mouroudj

11,135 m²

5-Star Hotel

5 yıldızlı otel

ATILLA



Bucharest, Romania

Bucharest, Romanya

HT11

Bucharest Dormitory

2,000 m²

Student Dormitory

Öğrenci yurdu

Hospitality & Accommodation



HT14

Gönyeli Dormitory



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

5,700 m²

Student Dormitory

Öğrenci yurdu

ATILLA



HT16

Skolovic Dormitory



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

2,500 m²

Student Dormitory

Öğrenci yurdu

Reference register

Referans dizini

Hotels, resorts and specialised accommodation programmes considered through guest experience, operation and destination value.

Misafir deneyimi, işletme düzeni ve destinasyon değeri birlikte ele alınan otel, tatil ve uzman konaklama programları.

HT01 **Vertiginous Towers**

Libreville, Gabon

HT02 **IDD Hotel**

Libreville, Gabon

HT03 **Bel Hotel**

Lomé, Togo

HT04 **Rixos Premium Hotel Dubrovnik**

Dubrovnik, Croatia

HT05 **Hotel Acon Florya**

İskele, Northern Cyprus

HT06 **Motel Acon Tatlısu**

Famagusta, Northern Cyprus

HT07 **Cyprus Hospitality Center**

Kyrenia, Northern Cyprus

HT08 **Hotel Mauritania**

Nouadhibou, Mauritania

HT09 **Hotel Mouroudj**

Djelfa, Algeria

HT10 **Camping Potigrafu**

Prahova, Romania

HT11 **Bucharest Dormitory**

Bucharest, Romania

HT12 **Balikesir Dormitories**

Nicosia, Northern Cyprus

HT13 **Florya PLSDS Elderly Care and Knowledge Transfer**

İskele, Northern Cyprus

HT14 **Gönyeli Dormitory**

Nicosia, Northern Cyprus

HT15 **Konjic PLSDS Elderly Care and Knowledge Transfer**

Konjic, Bosnia and Herzegovina

HT16 **Skolovic Dormitory**

Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Projects / Projeler

Commercial & Workplace

Ticari ve Çalışma Alanları

ATILLA

Headquarters · retail · workplace · hospitality-led commercial space
Genel merkez · perakende · çalışma alanı · konaklama odaklı ticari mekân

Places for work, exchange and brand experience, developed with commercial clarity and operational purpose.

ATILLA

Ticari açıklık ve operasyon amacıyla geliştirilen çalışma, etkileşim ve marka deneyimi mekânları.

Commercial & Workplace · CM01



Asunción, Paraguay

Asunción, Paraguay

Wonnerbar W-Club Paraguay

Area / Alan

2,000 m²

Scope / Kapsam

Premium Cigar Club and Lounge

Premium puro kulübü ve lounge

Commercial & Workplace - CM02



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

KHR Work Center

Area / Alan

1,250 m²

Scope / Kapsam

Offices, Shops

Ofisler, mağazalar

Commercial & Workplace · CM07



Kyrenia, Northern Cyprus

Girne, Kuzey Kıbrıs

Wonnerbar W-Lounge TRNC

Area / Alan

120 m²

Scope / Kapsam

Premium Cigar Store and Lounge

Premium puro mağazası ve lounge

Commercial & Workplace



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

CM03

Azur GSM HQ Office

2,100 m²

Headquarter Office Building

Genel merkez ofis yapısı

ATILLA



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

CM04

Azur GSM Warehouse

1,000 m²

Warehouse Building

Depo yapısı

Commercial & Workplace



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

CM05

BS Gabon HQ Office

2,800 m²

Headquarter Office Building

Genel merkez ofis yapısı

ATILLA



Libreville, Gabon

Libreville, Gabon

CM06

Mombo's Restaurant

1,000 m²

Restaurant, Facilities

Restoran, sosyal donatılar

Commercial & Workplace



CM08

Egemen Group HQ Building



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

3,600 m²

Headquarter Office Building

Genel merkez ofis yapısı

ATILLA



CM09

Continental Bank HQ Building



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

2,100 m²

Headquarter Office Building

Genel merkez ofis yapısı

Commercial & Workplace



CM10

Teknomen Technology Markets



Nicosia · Kyrenia · Famagusta, Northern Cyprus
Lefkoşa · Girne · Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs

3,100 m²

Shops

Mağazalar

ATILLA



CM11

LC Waikiki I Gracanica



Gračanica, Bosnia and Herzegovina
Gračanica, Bosna-Hersek

950 m²

Clothing Store

Giyim mağazası

Reference register

Referans dizini

Places for work, exchange and brand experience, developed with commercial clarity and operational purpose.

Ticari açıklık ve operasyon amacıyla geliştirilen çalışma, etkileşim ve marka deneyimi mekânları.

CM01 **Wonnerbar W-Club Paraguay**

Asunción, Paraguay

CM02 **KHR Work Center**

Libreville, Gabon

CM03 **Azur GSM HQ Office**

Libreville, Gabon

CM04 **Azur GSM Warehouse**

Libreville, Gabon

CM05 **BS Gabon HQ Office**

Libreville, Gabon

CM06 **Mombo's Restaurant**

Libreville, Gabon

CM07 **Wonnerbar W-Lounge TRNC**

Kyrenia, Northern Cyprus

CM08 **Egemen Group HQ Building**

Nicosia, Northern Cyprus

CM09 **Continental Bank HQ Building**

Nicosia, Northern Cyprus

CM10 **Teknomen Technology Markets**

Nicosia · Kyrenia · Famagusta, Northern Cyprus

CM11 **LC Waikiki | Gracanica**

Gračanica, Bosnia and Herzegovina

Projects / Projeler

Education, Research & Social Development

Eğitim, Araştırma ve Sosyal Gelişim

ATILLA

Universities · academies · technoparks · applied learning · digital platforms
Üniversiteler · akademiler · teknoparklar · uygulamalı öğrenme · dijital platformlar

Campuses and platforms that connect formal education with research, applied learning, entrepreneurship and social development.

ATILLA

Örgün eğitimi araştırma, uygulamalı öğrenme, girişimcilik ve sosyal gelişimle buluşturan kampüsler ve platformlar.



ED01



Bucharest, Romania

Bucharest, Romanya

Dristor High School

Area / Alan

10,000 m²

Scope / Kapsam

Campus and Sport Hall

Kampüs ve spor salonu

Dristor High School combines academic facilities with a sports hall in a 10,000-square-metre campus programme. Learning, movement and physical activity are treated as complementary parts of the school day. The organisation aims to provide clear circulation, adaptable teaching environments and sports facilities that can operate efficiently alongside the main academic functions.

Dristor High School, akademik birimleri 10.000 metrekarelik kampüs programı içinde spor salonuyla birleştirir. Öğrenme, hareket ve fiziksel etkinlik okul gününün birbirini tamamlayan parçaları olarak ele alınır. Organizasyon; açık dolaşım, uyarlanabilir eğitim ortamları ve ana akademik işlevlerle verimli biçimde çalışabilen spor tesisleri sağlamayı amaçlar.

Education, Research & Social Development



ED03



Ciudad del Este, Paraguay

Ciudad del Este, Paraguay

Paraguay PLSDS University & Technopark

Area / Alan

185,000 m² construction · 100,000 m² land185.000 m² inşaat · 100.000 m² arsa

Scope / Kapsam

University, Technopark, Incubation Center, Start-up Companies Center,
Student Dormitories

Üniversite, teknopark, kuluçka merkezi, girişim merkezi, Öğrenci yurtları

The Paraguay PLSDS programme combines a university, technopark, incubation and start-up facilities with student accommodation. Academic activity is connected to enterprise and applied development rather than isolated from them. The campus structure supports collaboration between education, research and emerging businesses while maintaining the operational independence required by each component.

Paraguay PLSDS programı; üniversiteyi, teknoparkı, kuluçka ve girişim merkezlerini öğrenci konaklamasıyla birleştirir. Akademik faaliyet, girişimcilik ve uygulamalı geliştirmeden ayrıştırılmak yerine onlarla ilişkilendirilir. Kampüs yapısı; her bileşenin ihtiyaç duyduğu operasyon bağımsızlığını korurken eğitim, araştırma ve gelişen işletmeler arasındaki iş birliğini destekler.

Education, Research & Social Development



ED04



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Mora Technology Park

Area / Alan

100,350 m² construction · 66,900 m² land100.350 m² inşaat · 66.900 m² arsa

Scope / Kapsam

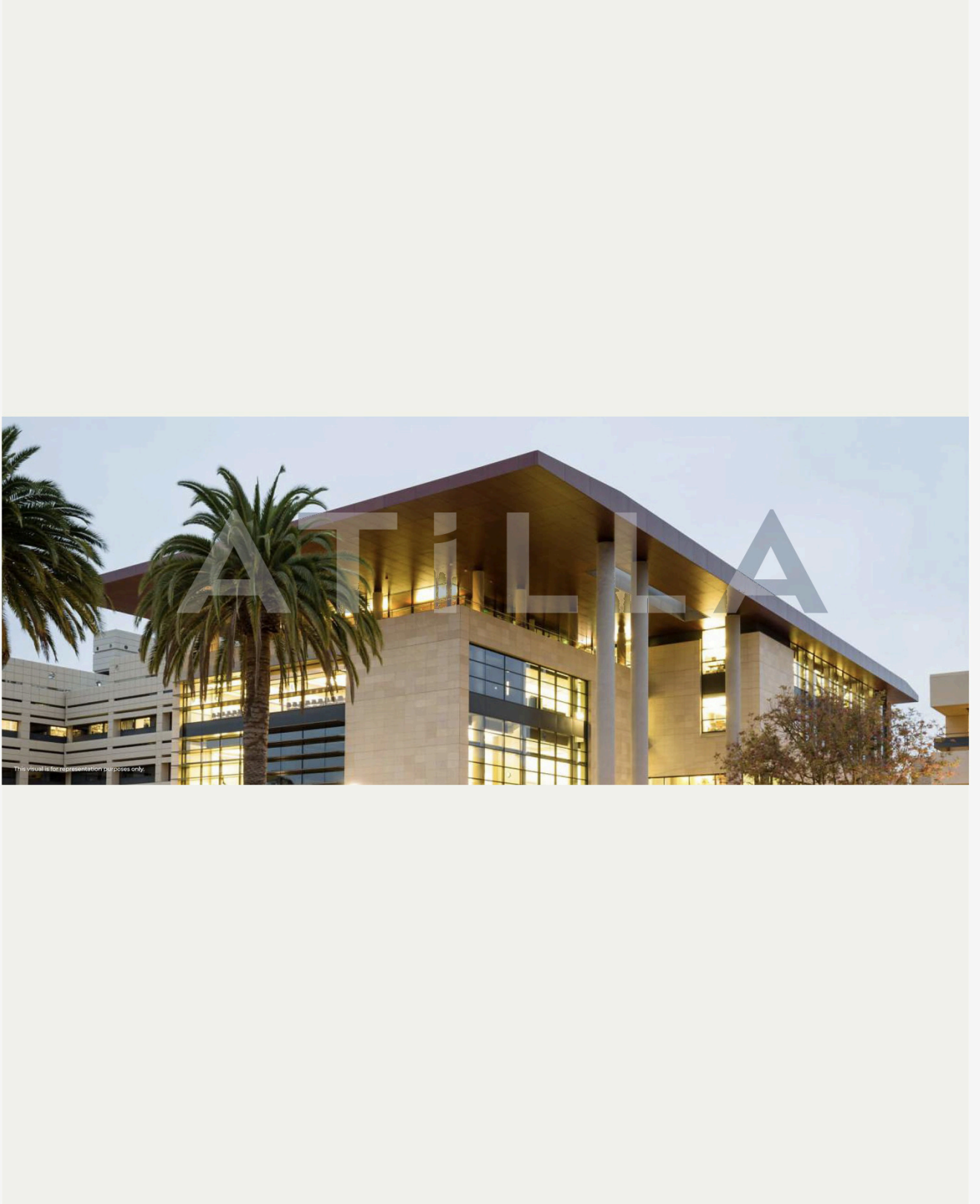
Technopark, Innovation and Incubation Center, R&D; Building

Teknopark, Innovation and kuluçka merkezi, R&D; Building

Mora Technology Park is planned as an environment for research, innovation and business development. Technopark, incubation and R&D; functions are placed within a campus framework that encourages exchange without compromising controlled access or specialist working conditions. The programme is intended to support the progression from an early idea to organised development and commercial application.

Mora Technology Park; araştırma, inovasyon ve iş geliştirme için bir çevre olarak planlanmıştır. Teknopark, kuluçka ve Ar-Ge işlevleri; kontrollü erişimi veya uzman çalışma koşullarını zayıflatmadan etkileşimi teşvik eden bir kampüs çerçevesinde konumlanır. Program, erken aşamadaki bir fikrin düzenli geliştirmeye ve ticari uygulamaya ilerlemesini desteklemeyi amaçlar.

Education, Research & Social Development



ED05



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Meriç University

Area / Alan

66,950 m² construction · 36,720 m² land66.950 m² inşaat · 36.720 m² arsa

Scope / Kapsam

University, Rectorate, Health and Therapy Center

Üniversite, rektörlük, sağlık ve terapi merkezi

Meriç University brings academic facilities, the rectorate and a health and therapy centre into one coordinated campus. The combination requires institutional clarity as well as physical connection: public, academic, clinical and administrative movements must remain legible. Shared spaces are used to encourage exchange while specialist areas retain the privacy and control their functions demand.

Meriç University; akademik birimleri, rektörlüğü ve sağlık-terapi merkezini koordineli bir kampüste bir araya getirir. Bu birliktelik fiziksel bağlantı kadar kurumsal açıklık da gerektirir; kamusal, akademik, klinik ve idari dolaşım okunabilir kalmalıdır. Ortak alanlar etkileşimi teşvik ederken uzman bölümler işlevlerinin gerektirdiği mahremiyet ve kontrolü korur.

Education, Research & Social Development



ED06



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Meriç Academy

Area / Alan

63,366 m² construction · 25,000 m² land63.366 m² inşaat · 25.000 m² arsa

Scope / Kapsam

Education Center, Faculties

Eğitim merkezi, fakülteler

Meriç Academy is structured as a substantial education centre with multiple faculty programmes. Its planning establishes a common institutional identity while allowing teaching units to operate with appropriate independence. Circulation, shared learning spaces and support facilities form the connective system through which separate academic functions become a coherent campus.

Meriç Academy, birden fazla fakülte programını barındıran kapsamlı bir eğitim merkezi olarak yapılandırılmıştır. Planlama, eğitim birimlerinin gerekli bağımsızlıkla çalışmasına imkân verirken ortak bir kurumsal kimlik kurar. Dolaşım, ortak öğrenme alanları ve destek birimleri; ayrı akademik işlevleri tutarlı bir kampüse dönüştüren bağlantı sistemini oluşturur.



ED07



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Bahar Academy

Area / Alan

3,560 m²

Scope / Kapsam

Education Center

Eğitim merkezi

Bahar Academy demonstrates how a compact education centre can retain institutional presence and programmatic flexibility. Teaching areas and shared functions are arranged for clear orientation and efficient daily use. The project prioritises adaptable space and a calm learning environment over unnecessary complexity, allowing the building to respond to changing educational needs.

Bahar Academy, kompakt bir eğitim merkezinin kurumsal görünürlük ve program esnekliğini nasıl koruyabileceğini gösterir. Eğitim alanları ve ortak işlevler, açık yönelme ve verimli günlük kullanım için düzenlenir. Proje, gereksiz karmaşıklık yerine uyarlabilir mekânı ve sakin bir öğrenme çevresini önceliklendirerek yapının değişen eğitim ihtiyaçlarına yanıt vermesini sağlar.

Education, Research & Social Development



ED08



Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, Bosna-Hersek

PLSDS Bentbaša University & Technopark

Area / Alan

33,425 m² construction · 14,641 m² land33.425 m² inşaat · 14.641 m² arsa

Scope / Kapsam

University, Technopark, Innovation and Incubation Centers, R&D; Center, Platform HUB

Üniversite, teknopark, Innovation and kuluçka merkezi, Ar-Ge merkezi, platform merkezi

PLSDS Bentbaša is a connected university and technology campus bringing together education, research, incubation, start-up support and a digital platform hub. The programme is organised to shorten the distance between knowledge and application. Academic, entrepreneurial and technological functions share a common environment while retaining the infrastructure and access conditions required by their work.

PLSDS Bentbaša; eğitim, araştırma, kuluçka, girişim desteği ve dijital platform merkezini bir araya getiren bağlantılı bir üniversite ve teknoloji kampüsüdür. Program, bilgi ile uygulama arasındaki mesafeyi kısaltacak biçimde düzenlenir. Akademik, girişimci ve teknolojik işlevler ortak bir çevreyi paylaşırken çalışmalarının gerektirdiği altyapı ve erişim koşullarını korur.

Education, Research & Social Development



ED09



Visoko, Bosnia and Herzegovina

Visoko, Bosna-Hersek

PLSDS Lisovo Eco-Tourism Applied Training Center

Area / Alan

7,900 m² construction · 11,200 m² land7.900 m² inşaat · 11.200 m² arsa

Scope / Kapsam

Faculty of Hotel and Management Applied Training Center

Faculty of Hotel and Management Applied Training Center

The Lisovo centre links hospitality education with an eco-tourism setting in which the landscape forms part of the curriculum. Applied training, accommodation and operational learning are considered together so that education remains connected to real service conditions. The campus is planned to support practical experience while respecting the environmental character that gives the programme its relevance.

Lisovo merkezi, konaklama eğitimini peyzajın müfredatın bir parçası hâline geldiği ekoturizm çevresiyle ilişkilendirir. Uygulamalı eğitim, konaklama ve operasyon öğrenimi birlikte ele alınarak eğitimin gerçek hizmet koşullarıyla bağlantısı korunur. Kampüs, programa anlam kazandıran çevresel karaktere saygı gösterirken pratik deneyimi destekleyecek biçimde planlanır.

Education, Research & Social Development



ED10



Olovo, Bosnia and Herzegovina

Olovo, Bosna-Hersek

PLSDS Olovo Faculty of Tourism Applied Training Center

Area / Alan

16,700 m² construction · 24,418 m² land16.700 m² inşaat · 24.418 m² arsa

Scope / Kapsam

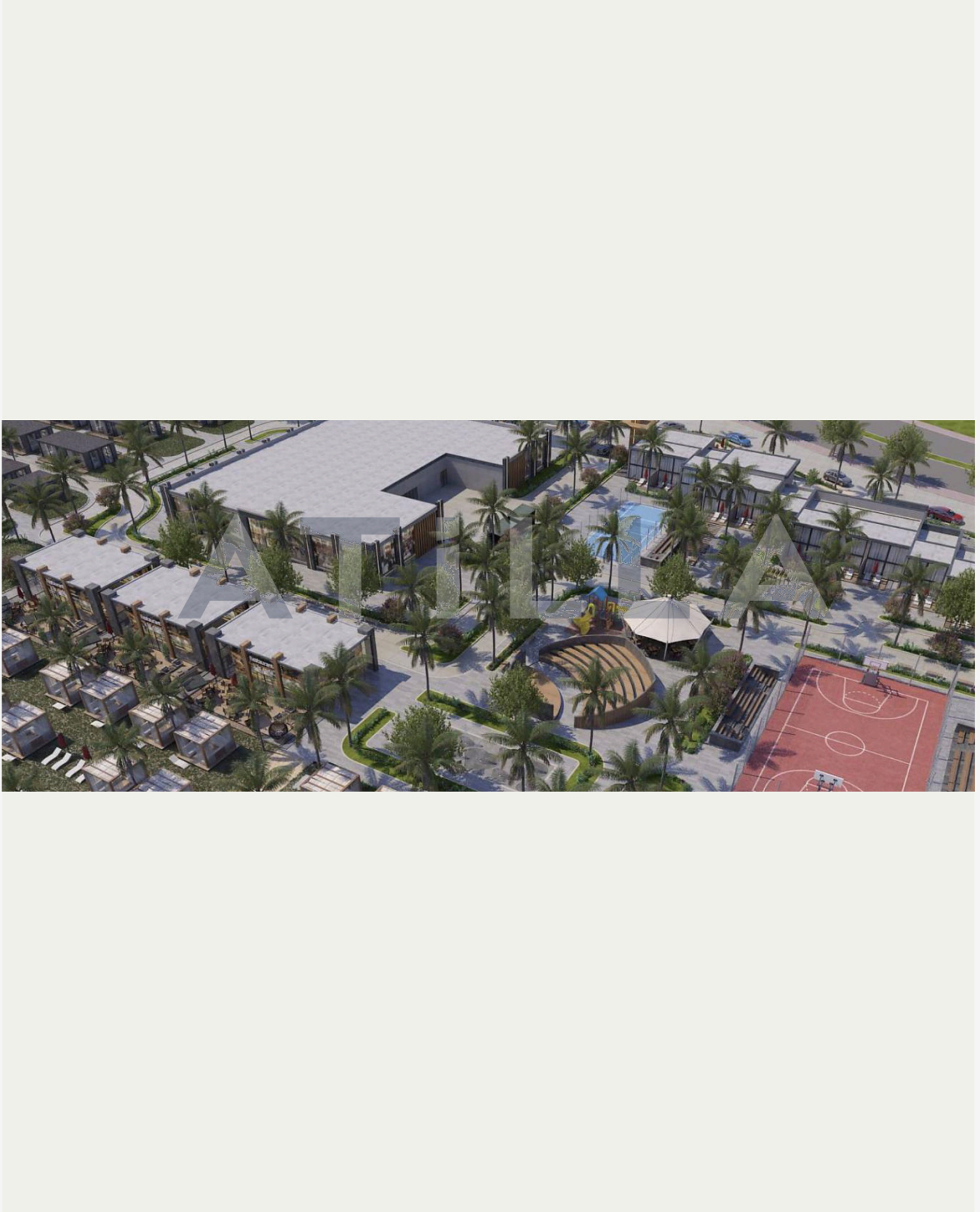
Faculty of Hotel and Management Applied Training Center

Faculty of Hotel and Management Applied Training Center

The Olovo Faculty of Tourism Applied Training Center combines academic teaching with the operational conditions of hospitality. Learning spaces, practice areas and supporting functions are developed as one programme, allowing knowledge to be tested through use. The project is intended to give students direct experience of service, management and the spatial systems behind a functioning destination.

Olovo Turizm Fakültesi Uygulamalı Eğitim Merkezi, akademik öğretimi konaklama işletmesinin operasyon koşullarıyla birleştirir. Eğitim alanları, uygulama birimleri ve destek işlevleri tek program olarak geliştirilerek bilginin kullanım içinde sınanmasına imkân verir. Proje, öğrencilere hizmet, yönetim ve işleyen bir destinasyonun arkasındaki mekânsal sistemler konusunda doğrudan deneyim kazandırmayı amaçlar.

Education, Research & Social Development



ED11



Lomé, Togo

Lomé, Togo

Heart of Lomé | University, Technopark & Clinic

Area / Alan

195,000 m² construction · 135,000 m² land195.000 m² inşaat · 135.000 m² arsa

Scope / Kapsam

University, Technopark, Start-up Companies Center, Incubation Center, R&D; Center, Faculty of Health Applied Clinic, Faculty of Hotel Management Applied Training Center

Üniversite, teknopark, girişim merkezi, kuluçka merkezi, Ar-Ge merkezi, Faculty of Health Applied Clinic, Otel yönetimi uygulamalı eğitim merkezi

The education component of Heart of Lomé is developed as a university, technopark and applied-health campus with incubation, R&D; and hospitality training functions. It is a distinct project within the wider Lomé development. The programme connects formal study with enterprise, clinical application and professional practice, creating an environment in which knowledge can move from teaching to implementation.

Heart of Lomé'nin eğitim bileşeni; üniversite, teknopark ve uygulamalı sağlık kampüsünü kuluçka, Ar-Ge ve konaklama eğitimi işlevleriyle birlikte geliştirir. Bu çalışma, daha geniş Lomé gelişimi içinde bağımsız bir projedir. Program; örgün eğitimi girişimcilik, klinik uygulama ve mesleki pratikle bağlayarak bilginin öğretimden uygulamaya taşınabildiği bir çevre kurar.

Education, Research & Social Development



Constanta, Romania

Constanta, Romanya

ED02

Liceul Constanta

High School Building

Lise yapısı

ATILLA



Digital platform concept / Dijital platform konsepti

International programme

DP01

Uluslararası program

PLSDS Coding and Software

B2B and B2C digital market systems, education platforms, incubation, entrepreneurship and applied software development

B2B ve B2C dijital pazar sistemleri, eğitim platformları, kuluçka, girişimcilik ve uygulamalı yazılım geliştirme

Reference register

Referans dizini

Campuses and platforms that connect formal education with research, applied learning, entrepreneurship and social development.

Öğün eğitimi araştırma, uygulamalı öğrenme, girişimcilik ve sosyal gelişimle buluşturan kampüsler ve platformlar.

ED01	Dristor High School Bucharest, Romania	ED07	Bahar Academy Nicosia, Northern Cyprus
ED02	Liceul Constanta Constanta, Romania	ED08	PLSDS Bentbaša University & Technopark Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
ED03	Paraguay PLSDS University & Technopark Ciudad del Este, Paraguay	ED09	PLSDS Lisovo Eco-Tourism Applied Training Center Visoko, Bosnia and Herzegovina
ED04	Mora Technology Park Nicosia, Northern Cyprus	ED10	PLSDS Olovo Faculty of Tourism Applied Training Center Olovo, Bosnia and Herzegovina
ED05	Meriç University Nicosia, Northern Cyprus	ED11	Heart of Lomé University, Technopark & Clinic Lomé, Togo
ED06	Meriç Academy Nicosia, Northern Cyprus	DP01	PLSDS Coding and Software International programme

Sports

Education-linked sports environments planned for participation, performance and durable community use.

ATILLA

Katılım, performans ve uzun süreli toplumsal kullanım için planlanan eğitim bağlantılı spor çevreleri.

Sports



SP01

Scoala Spectrum



Constanta, Romania

Constanta, Romanya

Sport Hall Building

Spor salonu yapısı



SP02

Bucharest High School



Bucharest, Romania

Bucharest, Romanya

3,000 m²

Open and Close Sport Hall Building

Open and Close Spor salonu yapısı



SP03

Bucharest University



Bucharest, Romania

Bucharest, Romanya

6,000 m²

Sport Campus Building, Open and Close Sports Fields

Spor kampüsü, açık ve kapalı spor alanları

Sports

Reference register

Referans dizini

Education-linked sports environments planned for participation, performance and durable community use.

Katılım, performans ve uzun süreli toplumsal kullanım için planlanan eğitim bağlantılı spor çevreleri.

SP01

Scoala Spectrum

Constanta, Romania

SP02

Bucharest High School

Bucharest, Romania

SP03

Bucharest University

Bucharest, Romania

Projects / Projeler

Public & Digital Infrastructure

Kamu ve Dijital Altyapı

ATILLA

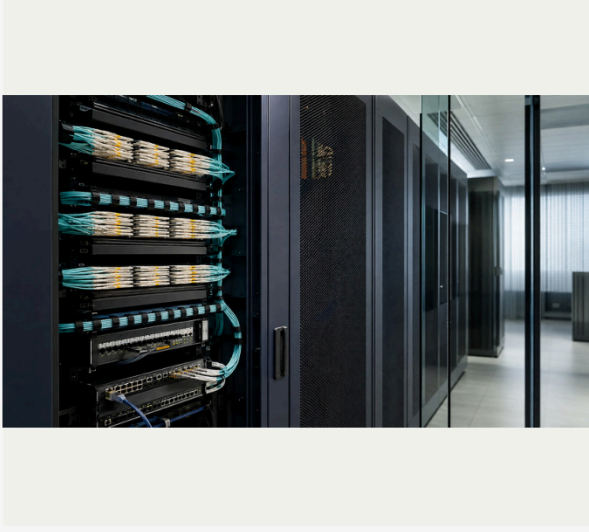
Fibre backbone · structured cabling · network distribution · continuity
Fiber omurga · yapısal kablolama · ağı dağıtım · süreklilik

Secure fibre-optic and network systems supporting the continuity of essential public institutions.

ATILLA

Temel kamu kurumlarının hizmet sürekliliğini destekleyen güvenli fiber optik ve ağ sistemleri.

Public & Digital Infrastructure



Infrastructure detail / Altyapı detayı

DI01

TRNC Ministry of Foreign Affairs



Northern Cyprus

Kuzey Kıbrıs

Fiber optic Cabling, Networking Systems

Fiber optik kablolama ve ağı sistemleri

ATILLA



Infrastructure detail / Altyapı detayı

DI02

TRNC Ministry of Health



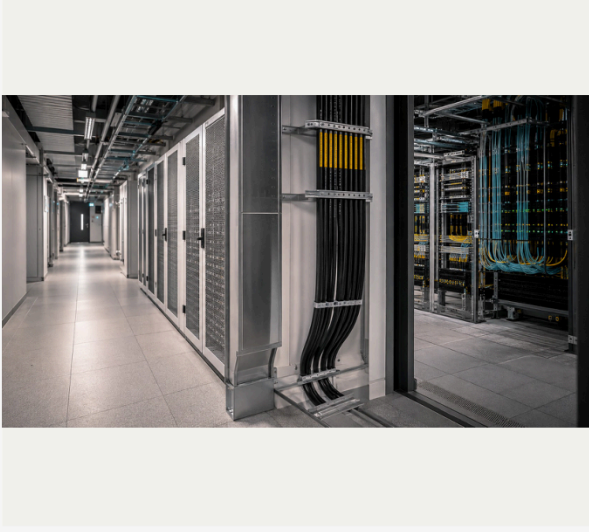
Northern Cyprus

Kuzey Kıbrıs

Fiber optic Cabling, Networking Systems

Fiber optik kablolama ve ağı sistemleri

Public & Digital Infrastructure



Infrastructure detail / Altyapı detayı

D103

Dr. Burhan Nalbantoğlu State Hospital



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Fiber optic Cabling, Networking Systems

Fiber optik kablolama ve ağı sistemleri

ATILLA



Infrastructure detail / Altyapı detayı

D104

TRNC Presidency



Nicosia, Northern Cyprus

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs

Fiber optic Cabling, Networking Systems

Fiber optik kablolama ve ağı sistemleri

Projects / Projeler

Maritime, Port & Industrial Infrastructure

Deniz, Liman ve Endüstriyel Altyapı

ATILLA

Harbours · jetties · terminals · shipyards · energy infrastructure
Limanlar · iskeleler · terminaller · tersaneler · enerji altyapısı

Technical assets where capacity, marine conditions, logistics and operational reliability must be resolved together.

ATILLA

Kapasite, deniz koşulları, lojistik ve operasyonel güvenilirliğin birlikte çözümlendiği teknik varlıklar.

Maritime, Port & Industrial Infrastructure · MI04



Kocaeli, Türkiye

Kocaeli, Türkiye

Polipoort Harbor

Area / Alan

Scope / Kapsam

112,000 m²

Harbor development; annual capacity: 1,500,000 tonnes

Harbor development; yıllık kapasite: 1,500,000 tonnes

Maritime, Port & Industrial Infrastructure · MIO5



Sakarya, Türkiye

Sakarya, Türkiye

Karasu Harbor

Area / Alan

200,000 m²

Scope / Kapsam

Harbor development

Liman geliştirme



Izmir, Türkiye

Izmir, Türkiye

OMV POAŞ Aliğa Terminal

Area / Alan

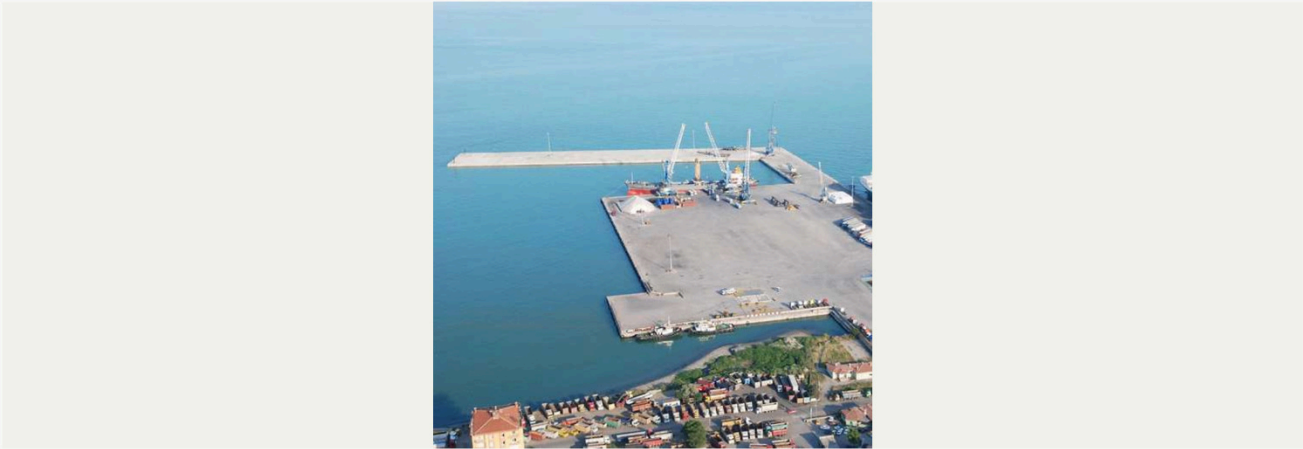
200,000 m²

Scope / Kapsam

Fuel-oil and LPG jetty; annual capacity: 400,000 tonnes

Akaryakıt ve LPG iskelesi; yıllık kapasite: 400,000 tonnes

Maritime, Port & Industrial Infrastructure



Tekirdağ, Türkiye
Tekirdağ, Türkiye

MI01

Akport Harbor

71,750 m²

Engineering design and technical consulting; annual capacity: 5,500,000 tonnes

Mühendislik tasarımı ve teknik danışmanlık; yıllık kapasite: 5,500,000 tonnes

ATILLA



İzmir, Türkiye
İzmir, Türkiye

MI02

Akdeniz Kimya Jetty

65,000 m²

Jetty development; annual capacity: 300,000 tonnes

İskele geliştirme; yıllık kapasite: 300,000 tonnes

Maritime, Port & Industrial Infrastructure



Yalova, Türkiye

Yalova, Türkiye

MI03

Aksa Port

50,000 m²

Port development; annual capacity: 4,000,000 tonnes

Liman geliştirme; yıllık kapasite: 4,000,000 tonnes

ATILLA



Giubega, Romania

Giubega, Romanya

AI01

Alcaruma Agro

30,000 m²

Hangar Buildings

Hangar yapıları

Maritime, Port & Industrial Infrastructure



MI07

Kepez Harbor



Çanakkale, Türkiye
Çanakkale, Türkiye

6,000 m²

Harbor development

Liman geliştirme



MI08

Petrol Ofisi Derince Fuel-oil Jetty



Kocaeli, Türkiye
Kocaeli, Türkiye

1,610 m²

Fuel-oil jetty; annual capacity: 1,000,000 tonnes

Akaryakıt iskelesi; yıllık kapasite: 1,000,000 tonnes



MI09

Gelibolu Shipyard

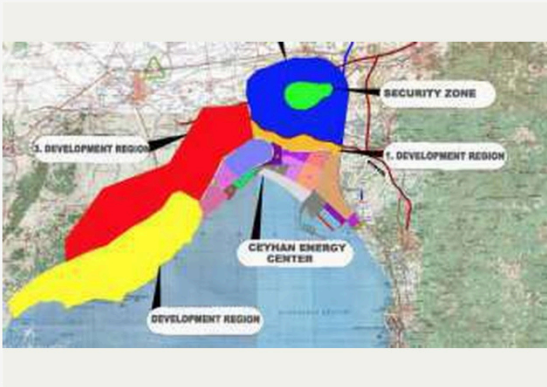


Çanakkale, Türkiye
Çanakkale, Türkiye

8,000 m²

Shipyards development; annual capacity: 15,000 DWT

Tersane geliştirme; yıllık kapasite: 15.000 DWT



MI10

Ceyhan Energy Town Concept Project

 Adana, Türkiye
Adana, Türkiye

Energy town concept project

Enerji kenti konsept projesi



MI11

Güllük Berthing Jetty

 Muğla, Türkiye
Muğla, Türkiye

Berthing jetty

Yanışma iskelesi



MI12

Sugözü Coal Imported Power Plant

 İskenderun, Türkiye
İskenderun, Türkiye

Coal import jetty for a power plant

Enerji santrali kömür ithalat iskelesi

Maritime, Port & Industrial Infrastructure



MI13

Petrol Ofisi Haramidere Bunker Platform



İstanbul, Türkiye

İstanbul, Türkiye

Bunker platform

Bunker platformu

ATI LLA



MI14

Load Ports / Alcaruma Agro Port



Turnu Severin, Romania

Turnu Severin, Romanya

5,000 m²

Loading Ports

Yükleme limanları

Notes

Notlar

ATILLA

Notes

Notlar

ATILLA

ATILLA



contact@atilla.co | atilla.co

Copyright © 2026 Atilla Group. All rights reserved.